

Redes Sociales: una herramienta de comunicación infrautilizada en el entorno educativo

Social Networks: an underutilized communications tool in the field of education

Beatriz Barrajón
Universidad de Alicante
beabb2@hotmail.com

Victoria Tur Viñes
Universidad de Alicante
victoria.tur@ua.es

Barrajón, B. y Tur, V. (2014). Redes Sociales: una herramienta de comunicación infrautilizada en el entorno educativo. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, Nº 9 Vol 9.

Primer semestre, enero-junio 2014. Págs. 44 a 63

DOI: 10.7263/ADRESIC.009.003

RESUMEN

La Ley Orgánica de Educación (2006) identifica 8 competencias básicas de la escuela. Una de ellas propone mejorar el tratamiento de la información y la competencia digital. Como consecuencia, el Ministerio de Educación impulsa el proyecto Escuela 2.0. donde se reconoce la importancia de las redes sociales como facilitadoras de dos tipos de aprendizaje: el formal (contenidos curriculares) y el informal (mejora de la comunicación entre profesores, padres y alumnos a través de la creación de vínculos sociales). El uso generalizado de las RR.SS. amplía las posibilidades comunicativas en el ámbito educativo y proliferan plataformas *ad hoc*, como ejemplo: Edu 2.0, Ning, Elgg y Edublogs.

Se realiza una investigación cualitativa de carácter exploratorio mediante cuestionario administrado a alumnos de centros educativos privados y públicos para conocer el uso que realizan de las redes sociales y la importancia que éstas tienen en el entorno educativo. La muestra la componen 97 alumnos de 4º y 5º de la ESO de centros de la provincia de Alicante.

Las RR.SS. son el servicio de internet más utilizado por los jóvenes estudiados. Ni los jóvenes ni los docentes utilizan las RR.SS. de forma prioritaria con fines educativos. Sin embargo, los jóvenes valoran positivamente su uso en las asignaturas de marcado carácter práctico y reconocen que resulta estimulante su uso para aprender. Se necesita continuar la investigación para determinar los frenos y barreras que impiden su uso generalizado en la escuela (escasez de medios tecnológicos, formación del docente, desconocimiento...)

El valor de esta investigación es poner de manifiesto que las Redes Sociales tienen un uso generalizado como herramienta de comunicación entre el público joven pero su uso educativo experimenta un ritmo diferente de implementación. Se descubre el enorme potencial de las RR.SS. en el entorno educativo.

Clasificación JEL:**I29; M3****Palabras clave:**

Redes sociales,
Comunicación,
Educación, Escuela,
Aprendizaje, Jóvenes

ABSTRACT

The 2006 Education Bill (Ley Orgánica de Educación-2006) identified 8 basic school competencies. One of these proposed improving information technology and digital skills. As a result, The Ministry of Education promoted the Escuela 2.0 Project, which recognised the importance of social networks as facilitators of two types of learning: the formal (curricular contents) and the informal (improving communication between teachers, parents and students through the creation of social links). The generalised use of Social Networks increases communication possibilities in education and platforms have sprung up *ad hoc*, for example: Edu 2.0, Ning, Elgg and Edublogs.

Exploratory type qualitative research is carried out through questionnaires handed out to students in public and private education centres to learn about their usage of social networks and the importance that these have in the education sphere. The sample is made up of 97 4th and 5th Year Secondary School students from centres in the province of Alicante.

Social Networks are the internet service most commonly used by young students. Neither students nor teachers use Social Networks for primarily educational objectives. Nevertheless, the students positively value their use for their practical type subjects and recognise their use as stimulating for learning. The research needs to continue to determine the brakes and barriers that prevent their general use in school (lack of IT resources, teacher training, lack of knowledge...)

The value of this research shows that Social Networks have a general use as a communication tool for young people but its use in education is occurring at a different pace. An enormous potential exists for Social Networks in the education sphere.

JEL Classification:**I29; M3****Key words:**

Social Networks,
Communication,
Education,
School,
Learning,
Young People

1. Introducción

1.1. De internet a la sociedad de la información

La historia de internet es reciente pero rica en acontecimientos.

Internet se gestó en 1967 cuando el Departamento de Defensa USA impulsa un proyecto denominado ARPANET (*Advanced Research Project Agency Net*). Se trataba de una red de ordenadores conectados que aseguraba la comunicación a pesar de un posible ataque nuclear (Rubio, A. L. 2001:1). Simultáneamente, en UK, Davies y Scantlebury (1967) comenzaron a trabajar con la misma tecnología empleada por ARPANET, para facilitar la comunicación a través de ordenadores situados en diferentes puntos geográficos.

A partir de 1970 se unieron a la red empresas e instituciones educativas, por lo que el proyecto se fue desmarcando del ámbito militar. Un avance fundamental para el impulso definitivo de internet fue la publicación del protocolo para intercomunicación de redes por paquetes —TCP— que estableció un lenguaje propio para todos los ordenadores que estaban conectados a la red y permitió a diversas redes la incorporación a una única (Rubio, A. L., 2001). En 1982, Paul Mockapetris (1982) desarrolló el DNS (*Domain Name System*) que facilita la gestión de alojamientos web, otro avance importante.

En 1983 se establece en España EARN, la red inicial que daría paso a la futura red de internet. Posteriormente entre 1988 y 1990 surge la red IRIS, la cual permite la conexión a internet de algunos centros universitarios y de investigación. Como se puede constatar, los orígenes de internet en España estuvieron vinculados al ámbito académico desde un principio.

El Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN) desarrolló en 1995 el Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP) que permitió acceder a documentos que contenían enlaces con otros, interconectando así la mayor parte de la información disponible. Este último avance promovió la aparición de la World Wide Web (WWW) (Berners-Lee et al., 2006), concepto con el que en la actualidad se conoce popularmente a internet.

La peculiaridad de internet radica en la información, que fluye de forma gratuita y abierta, su facilidad de acceso e intercambio y la expansión vía usuario (Veà, A. 2002: 32-33). Sus principales virtudes son la capacidad de promover la comunicación bidireccional entre los usuarios y la gratuidad del servicio. Este nuevo flujo de información y comunicación entre los usuarios de las nuevas tecnologías define la Era Digital.

1.2. WEB 1.0, 2.0, 3.0

Como fenómeno relativamente reciente, internet ha ido evolucionando en tres etapas clave. Poster (1995; 1997) fue quien propuso los términos First Media Age y Second Media Age para caracterizar los cambios. En First Media Age, más conocida como la etapa 1.0, la producción de contenidos estaba centralizada —normalmente por los estados—, la distribución de la información era unidireccional, el público se contemplaba como una masa sobre la que influían los medios de comunicación e internet reproducía las estructuras sociales existentes.

En cambio, el postmodernismo de Second Media Age se caracteriza por la descentralización de las comunicaciones en red, los receptores se convierten en remitentes y los consumidores en productores en un entorno de comunicación bidireccional que contribuye al reconocimiento de

cada sujeto como ser social (Poster, 1997:63). Según MacNamara (2010:3), el primer autor que utilizó el término 2.0 fue DiNucci (1999:32) en un artículo dirigido a diseñadores web pero el concepto fue adoptado masivamente cinco años después, cuando Tim O'Reilly (2005) lo trató como tema central de una conferencia para hacer alusión a la segunda generación de servicios web basados en la interactividad y la construcción colaborativa de la información:

“WEB 2.0 BÁSICAMENTE SE REFIERE A LA TRANSICIÓN DEL HTML ESTÁTICO DE PÁGINAS WEB A WEBS MÁS DINÁMICAS QUE ESTÁN MÁS ORGANIZADAS Y SON BASADAS EN APLICACIONES DE SERVICIO WEB A LOS USUARIOS. OTRAS MEJORAS EN LA FUNCIONALIDAD DE LA WEB 2.0 INCLUYE LA COMUNICACIÓN ABIERTA CON ÉNFASIS EN LAS WEB BASADAS EN COMUNIDADES DE USUARIOS”

En opinión de Dans (2010:49): “(...)La Web 2.0 representó una caída tan brusca de las barreras de entrada, que cambió completamente la naturaleza de la web, la convirtió en el primer medio verdaderamente democrático de la historia de la comunicación humana(...)”.

El acceso inmediato a la información de las noticias y su capacidad de comunicación a tiempo real ha provocado cambios sociales sin precedentes. Ya se había comentado que la audiencia de los medios de comunicación convencionales se caracterizaba por su pasividad, mientras que con el desarrollo de las aplicaciones 2.0, los ciudadanos han comenzado a cambiar su actitud, convirtiéndose en una audiencia cada vez más activa. Ejemplo paradigmático de ello el *Movimiento 15M-Democracia Real Ya!*², generado con motivo de las elecciones municipales a nivel na-

cional, que tuvo una inusitada capacidad de convocatoria apoyada en internet.

Son numerosos los autores que han pronosticado la llegada inminente de una nueva etapa de internet, denominada 3.0 que supera los dos principales escollos actuales: las tediosas búsquedas de información y la canalización de una tendencia desbordante a la participación.

La web venidera es la web semántica (Berners-Lee et al., 2006), la web inteligente “que realiza un tratamiento de la información por contenidos significativos próximos (búsqueda de conceptos afines) y eliminaría la dificultad que supone la subordinación de la búsqueda informática al hallazgo de la palabra exacta o del conjunto de palabras capaces de acceder al resultado deseado. En términos ideales, la adición de significado a los sistemas de rastreo exoneraría al usuario de la necesidad de probar suerte con una secuencia de términos-clave para formular consultas más abiertas a su ordenador” (Sánchez, 2008:67).

El internet de tercera generación (3.0) procesará la información de forma similar al pensamiento humano, fundamentalmente intuitivo y genuinamente creativo. Estos procesos inherentes al ser humano, condicionan su forma de aprender.

1.3. La educación en la sociedad de la información

El ser humano ha encontrado en internet un medio especialmente útil para la satisfacción de algunas necesidades. Núñez Molina (2010) jerarquiza las ciber-necesidades de un internauta en cinco niveles, proponiendo una versión digital de la clásica pirámide de necesidades de Maslow. En el primer nivel sitúa la diversión y el consumo (ciberhedonismo); en el segundo encontra-

2 <http://www.democraciarealya.es> . Extraído (18-06-2011).

mos la seguridad y los derechos de autor; en el tercero, lograr la aprobación y la aceptación de los demás en las redes sociales; en el cuarto, prima hablar y escribir en las distintas plataformas; en el penúltimo surge la necesidad de aprender en la red y, en el último, en el extremo de la pirámide, descubrimos la generosidad radical y la autenticidad. Aprender en la red, consecuencia de la función educativa de internet, tiene una consideración importante dentro de las nuevas necesidades y motivaciones de la Era Digital.

El aprendizaje apoyado en la red necesita de una buena comunicación bidireccional, característica fundamental de la denominada Web 2.0. Las características de internet que resultan más útiles para el aprendizaje son destacadas por Haro (2011:26):

1. Admiten la participación colectiva, permitiendo:
 - Compartir información entre los usuarios.
 - Interactuar unas personas con otros.
 - Colaboración entre usuarios. La información compartida unida a la interacción entre los usuarios debe permitir la creación conjunta de contenidos.
2. El uso del recurso es gratuito, al menos en parte.
3. Permite recuperar la información mediante suscripción (sindicación) al que se puede añadir el etiquetado (folcsonomía: indexación social).

Para que los procesos de aprendizaje se apoyen en la comunicación que propicia internet, a través de las redes sociales, parece fundamental que exista un equilibrio entre el uso de las TIC dentro y fuera del ámbito escolar. Es decir, los alumnos que utilizan las TIC en sus centros edu-

cativos deben de tener la posibilidad de acceder a éstas fuera de ellos, para poder continuar con la formación emprendida por los docentes en las aulas.

De este modo, será importante conocer el equipamiento TIC, así como, el acceso a internet en los hogares españoles y los diferentes dispositivos de acceso de a la red. En el estudio “*La Sociedad en red 2009. Informe Anual. Edición 2010*” desarrollado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (en adelante, ONTSI)³ se constata que “(...) Tanto el acceso a internet como su conexión con banda ancha continua, durante 2009, sigue en constante crecimiento”. (ONTSI, 2010:121). En dicho estudio se afirma que uno de cada dos hogares en España se conecta a internet a través de alguna tecnología de banda ancha, lo que supone que el 95% de los hogares cuenta con acceso a internet, facilitando así a la comunidad educativa el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo docente.

El equipamiento TIC por excelencia en los hogares españoles, según las encuestas realizadas durante el IV trimestre del 2010 por el ONTSI, sigue siendo el ordenador con un 68%, seguido muy de cerca de la cámara de fotos digital con un 66,4 % y del DVD/Blue Ray con un 57,5%. En cuanto, al resto de dispositivos TIC presentes en los hogares españoles, destaca la TV TFT/Plasma (47,8%), la video consola (31,5%), la cámara de vídeo digital (24,7%), la webcam (24,2%), el GPS (20,6%) y por último el Home Cinema (15,9%). ” (ONTSI, 2010:10)

3 Organismo adscrito a la entidad pública RED.es perteneciente al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La metodología que utiliza se basa en paneles realizados en hogares españoles con individuos de 15 o más años.

Teniendo en cuenta estos datos, se observa que el ordenador es uno de los dispositivos con más protagonismo en los hogares españoles debido a la versatilidad de servicios que ofrece, sobre todo si se dispone de una conexión a internet, gracias a la cual el usuario puede trabajar, estudiar, ver la televisión, ver películas, jugar, buscar direcciones geográficas, etc. Es decir, el ordenador con conexión a internet es capaz de agrupar muchos de los servicios que ofrecen otros dispositivos de manera exclusiva.

Por otra parte, si analizamos los lugares más habituales de acceso a internet, se puede ver que el lugar preferido por los internautas es el propio hogar con un 76,5% de los usuarios. En segundo lugar, se sitúa el lugar de trabajo con un 35,6%, seguido de la casa de los amigos o familiares con un 20,7%.

Los datos expuestos ponen de manifiesto que, en términos generales, existe un alto porcentaje de hogares con disponibilidad de equipamiento TIC y de acceso a internet.

1.4. Las redes sociales en España

Una red social se define como “una estructura social que se puede representar mediante nodos conectados por aristas. Los nodos representan los individuos y las aristas las relaciones entre ellos. Estas relaciones pueden ser de amistad, de tipo profesional, familiar o de cualquier tipo(…)” (Haro, J.J.:2011:38).

Una de las primeras redes sociales desarrolladas en internet fue Sixdegrees.com, creada en 1997. Surgió basándose en la “teoría de los seis grados de separación” descrita en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy (1929) en una narración breve titulada “Chains”⁴. Esta teo-

ría demuestra que cualquier persona en la tierra puede estar conectada a otra a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. A pesar de que esta teoría se consideraba una leyenda, en 2007 Microsoft desarrolló una investigación a través de 240 millones de usuarios de Messenger, en la que se concluyó que efectivamente el término medio de separación entre usuarios es de 6,6 grados⁵.

Las redes sociales han proliferado porque consiguen vehicular las necesidades de socialización del ser humano. Es posible atender a una serie de criterios para clasificarlas, como proponen Córdoba y Cuesta (2009):

1. **De propósito general**, es decir, lo que denominaremos redes sociales estrictas, cuya función es la de poner en contacto amigos y familiares entre sí:



2. **Profesionales (networking)**: que sirven para poner en contacto a personas cuyo trabajo se desarrolla en áreas similares.



3. **Especializadas**: son herramientas que se utilizan para la creación de redes sociales. Son muy utilizadas en el ámbito educativo.



4 http://djr-courses.wdfiles.com/local--files/soc180:karinthy-chain-links/Karinthy-Chain-Links_1929.pdf. Extraído (20-05-2011)

5 <http://research.microsoft.com/apps/pubs/default.aspx?id=70389>. Extraído (22-06-2011)

Todas las redes sociales comparten una serie de características: necesitan la construcción de un perfil personal público o semi-público; un grupo de personas con las cuales se realizan intercambios y el registro completo de interacciones (Boyd and Ellison, 2007:211)

Centrándonos en el público objetivo de esta investigación (los adolescentes), según el último estudio llevado a cabo por la Fundación Pfizer sobre el “Uso de las TIC y las redes sociales en internet entre los jóvenes” (2009) se observa que existe un elevado porcentaje de jóvenes que participa en las redes sociales (92,6%), siendo las principales redes utilizadas Tuenti (69%), Messenger (68,4%), Youtube (49,6%) y Facebook (32,9%), entre otras.

Según los resultados, se observa que la razón principal de uso de internet, en términos generales, es mantener el contacto con la red de amigos utilizando la mensajería (90%), escuchar música o ver videos (87,2%) y vemos que se muestra un resultado positivo para el objetivo de esta investigación, puesto que la “búsqueda de Información por estudio o trabajo” aparece en tercer lugar, con un porcentaje del 87,2%.

1.5. Redes sociales educativas

Internet ha provocado una auténtica revolución en la llamada Sociedad de la Información y la Comunicación, todo ello impulsado simultáneamente por el desarrollo de la tecnología y más concretamente de las TIC (Tecnologías de la Comunicación y de la Información).

La comunidad educativa no puede quedarse al margen de este nuevo fenómeno. Se están produciendo una serie de cambios en la forma de enseñanza y aprendizaje, tanto por la incorporación de las TIC e internet en las aulas, como por las diferentes herramientas propias de la web 2.0

surgidas en la red con aplicaciones a la docencia que están transformando la comunicación entre docentes y alumnos.

La reforma educativa contemplada en La Ley Orgánica de Educación⁶ (2006) identifica 8 competencias básicas de la escuela, en la que se incluye: mejorar el tratamiento de la información y la competencia digital. De ahí la necesidad de la introducción del uso de las TIC en el ámbito educativo y de todas aquellas herramientas que faciliten una docencia 2.0, entre las que se incluirían las redes sociales educativas.

Por lo general, el uso de las redes sociales en el ámbito educativo puede aportar una serie de beneficios en la comunicación de profesores con alumnos, ya que, favorece la centralización de actividades docentes dentro de un mismo espacio y por consiguiente, facilita el uso y acceso a la información y mejora la fluidez comunicativa entre profesores, padres y alumnos (Haro: 2008).

Por lo tanto, las redes sociales generan un área de trabajo en la que se entremezclan dos tipos de aprendizaje:

1. **El aprendizaje formal**, referido a los contenidos educativos de la asignatura o el área docente.
2. **El aprendizaje informal**, característico de las redes sociales, donde los usuarios crean vínculos sociales gracias al intercambio de informaciones de su área privada-social, fotografías, opiniones etc., además desarrollan una personalidad que ellos mismos construyen, no sólo por lo que escriben sino por la personalización que pueden hacer de su página personal dentro de la red, la música, videos o las fotos que suben,

6 Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

siendo esta marca personal uno de los mayores atractivos para los adolescentes.

En definitiva, las posibilidades que brindan las redes sociales en el ámbito educativo son amplísimas, superiores a las que disponen los docentes en el aula tradicional, entre ellas⁷:

1. Insertar material multimedia.
2. Compartir archivos con los alumnos.
3. Elaboración de cursos y material complejo.
4. Algunas técnicas habituales de clase con las redes: permite la entrega de trabajos a través de herramientas externas a la red en forma de presentación, vídeo, sitio web-Google sites-, blog, etc.; fomenta las preguntas y el diálogo a través del foro de discusión o del muro; permite utilizar los eventos para que haya un registro de fechas importantes (entrega de trabajos, exámenes, etc) y anima a los alumnos a crear sus propios grupos dentro de la red para la realización de trabajos, disponiendo así de un sitio de fácil acceso para comunicarse entre sí.

Actualmente existe ya un gran número de redes sociales con aplicaciones educativas, las cuales se pueden clasificar atendiendo a diferentes criterios. Por un lado, están las **redes sociales horizontales**, que son aquellas que ya han sido desarrolladas por algún otro miembro o empresa, en la que el usuario se incorpora y donde normalmente ya figuran inscritos miles de usuarios, (Facebook, Tuenti, etc.) y por otro lado, las **redes sociales verticales**, las cuales han sido creadas por los propios usuarios cuando comparten un interés común (educativo o de cual-

quier otro tipo): por ejemplo Twiducate o Edmodo (Haro:2011).

Otro criterio de clasificación atiende a la composición y posibilidades comunicativas de las redes, destacando, en primer lugar, las **redes sociales basadas en el microblogging** (estilo Twitter), las cuales se caracterizan por desarrollar una comunicación básicamente textual, con mensajes cortos y donde los contenidos digitales que se pueden crear, así como su manipulación, es muy limitada. En segundo lugar, se encuentran las **redes sociales completas** (estilo Facebook, Tuenti) con múltiples formas de comunicación y capacidad para crear una gran cantidad de objetos digitales (Haro: 2011).

Por lo tanto, las redes sociales más aptas para la educación son las verticales porque garantizan un mayor nivel de privacidad en los usuarios y un mayor control sobre las actividades y las redes sociales completas, ya que, a diferencia de las de microblogging, favorecen el aprendizaje informal estableciendo relaciones a través de los perfiles, chat, foros y todo tipo de comentarios a través de fotos, vídeos, etc. En este sentido, cuanto más numerosa sea una red social, más activa estará y favorecerá más la creación de relaciones entre los usuarios.

Es importante hacer referencia a los hábitos de uso de las redes sociales de los jóvenes españoles (Sánchez et al., 2009) para contextualizar adecuadamente el estudio realizado en el presente artículo. La muestra estaba formada por varones y mujeres de 1º a 4º de la ESO, contando con un universo total de 1.095 alumnos.

Analizando el perfil de los usuarios de las redes sociales entre los jóvenes, podemos afirmar que más de la mitad de los encuestados conocen las redes sociales (68,1%), influidos en su mayoría por algún amigo o familiar (96,2%), las cono-

⁷ <http://jjdeharo.blogspot.com/2011/01/mi-clase-en-la-Red-social.html>. Extraído (29-06-2011).

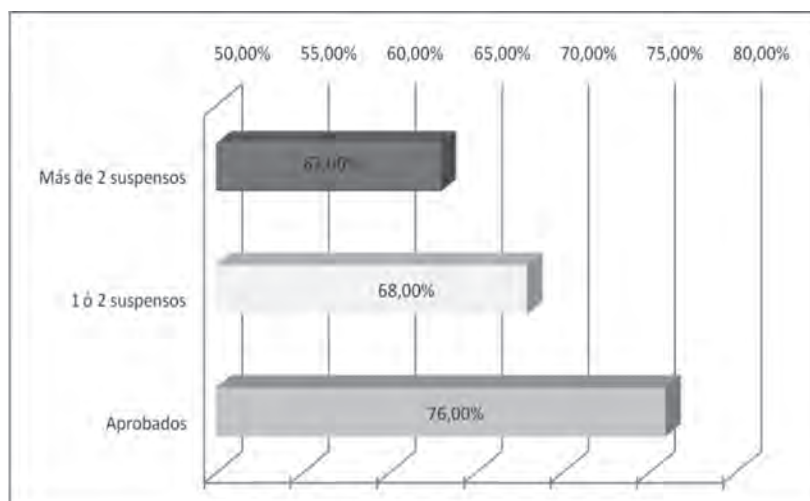
cen desde hace menos de un año (59%), siendo la red más utilizada Tuenti (88,6%). Teniendo en cuenta la variable sexo, se concluye que hay un mayor porcentaje de usuarias femeninas (76%), frente a los usuarios masculinos (60%) (Sánchez et al., 2009, op. cit.).

Por otra parte, atendiendo a los datos obtenidos del cruce de las variables sobre el uso de redes sociales y el rendimiento académico, se puede afirmar que, los alumnos con todo aprobado son los que más utilizan las redes sociales y a medida que éstos tienen algún suspenso, reconocen un menor uso de éstas. Por lo tanto, este resultado pone de manifiesto que el uso de las redes sociales puede convertirse en una herramienta de motivación para los alumnos y puede ayudar a la obtención de un buen rendimiento académico (Gráfico 1).

En cuanto a las aplicaciones más utilizadas por los usuarios en las redes sociales destacan las funciones de compartir, subir fotos y comentar las fotos de los amigos, seguidas de mandar mensajes privados. Por lo tanto, vemos que todo referido a la enseñanza informal, de ahí que sea tan importante desarrollar esta faceta en las redes sociales (Sánchez et al., 2009, op. cit.).

Teniendo en cuenta el panorama descrito, podríamos afirmar que las redes sociales educativas, objeto de estudio de este trabajo, presentan un gran potencial en la comunicación profesor-alumno. Sin embargo, esta usabilidad no está siendo tan aprovechada como lo está siendo en el mundo empresarial, donde gracias a las redes sociales, las corporaciones están consiguiendo un elevado número de impactos a un coste muy bajo. Del mismo modo, las redes sociales están

Gráfico 1 · Uso de Redes sociales y rendimiento académico



ocupando un lugar muy significativo en la vida personal de los usuarios como un medio de comunicación bidireccional muy completo.

Parece evidente que las redes sociales están influyendo en el ámbito educativo. Tanto los alumnos como los profesores, están familiarizados con el uso de estas aplicaciones en su vida personal, ofreciéndoles unos canales de socialización sin precedentes (principalmente entre los adolescentes).

Sin embargo, existe escasa literatura académica sobre redes sociales en la comunicación educativa, ya que, principalmente se han estudiado las características y tipología de las redes sociales educativas, sin prestar especial atención al uso que realmente se está realizando de las mismas en las aulas.

2. Método

Nuestro estudio analiza el uso de las redes sociales en el ámbito educativo no universitario, especialmente en secundaria y dentro del territorio español, para conocer la percepción que tienen los adolescentes sobre el uso de las mismas en la enseñanza. Las hipótesis de partida son:

- H1:** Las redes sociales son el servicio de internet más utilizado por los adolescentes.
- H2:** Los docentes y los alumnos no utilizan las redes sociales con fines educativos.
- H3:** Los alumnos realizan una valoración positiva del uso de las TIC en el aprendizaje de sus asignaturas, principalmente de las más prácticas.
- H4:** Los adolescentes dedican gran parte de su tiempo a conectarse a internet, del cual muy poco es utilizado para estudiar y/o hacer deberes.
- H5:** Los docentes y alumnos de un centro privado hacen un mayor uso de las TIC en el en-

torno educativo que los que pertenecen a un centro de enseñanza de carácter público.

2.1. Estrategias metodológicas

Se ha realizado un estudio cualitativo, de carácter exploratorio utilizando la herramienta de cuestionario.

En primer lugar, se realizó un análisis documental, con una exhaustiva revisión bibliográfica sobre el tema de estudio, con la finalidad de concretar y definir el marco teórico del mismo.

En segundo lugar, se ha avanzado en la investigación con la formulación del cuestionario y el desarrollo de la encuesta.

Finalmente, una vez obtenidos los datos cuantitativos, se ha procedido a la codificación y análisis de los mismos, así como al desarrollo de las conclusiones, verificación de las hipótesis, discusión sobre el estado de la cuestión y planteamiento de futuras investigaciones.

2.2. Población y muestra

El universo de población para el estudio del uso de las redes sociales en el ámbito educativo no universitario englobaría a toda la comunidad educativa (alumnos y docentes) dentro del territorio español.

Sin embargo, para poder acometer este estudio se ha seleccionado una muestra de 97 alumnos/as que cursaban 3º y 4º de la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) en la provincia de Alicante.

Esta muestra de población está formada por dos grupos de población diferentes: una parte de la muestra son estudiantes de un centro público de enseñanza secundaria (I.E.S. Torrellano), y otro grupo está formado por alumnos de un centro de carácter privado con un sistema de enseñanza bilingüe (español-inglés) que comprende

todas las etapas de enseñanza desde guardería hasta Bachiller (Newton College).

Esta diferenciación dentro de la muestra seleccionada permite realizar una comparativa entre los estudiantes de un centro público y uno de carácter privado, con el objetivo de analizar si los niveles de uso y percepción son similares o por el contrario son muy diferentes entre dichos alumnos.

La muestra de conveniencia para este estudio exploratorio la forman un total de 97 encuestados cuya distribución por centro, curso y sexo es la siguiente: (Tabla 1).

2.3. Instrumentos de recogida de la información

Para el desarrollo del estudio se procedió a la formulación de un cuestionario cerrado, que posteriormente fue cumplimentado por la muestra de estudio a través de una encuesta presencial vía e-mail dentro del horario lectivo de los estudiantes y de su propio centro.

En la encuesta se han estudiado un total de 23 variables, las cuales han sido englobadas en

tres apartados. En primer lugar, cuestiones generales de uso de internet, en segundo lugar, uso de internet en el aula y por último, uso de internet en el hogar.

El cuestionario plantea, en su gran mayoría, preguntas con respuestas dicotómicas, politómicas, de respuesta múltiple y de actitud, ya que es fundamental incorporar preguntas de valoración y de medición de la actitud con respecto al tema de estudio, así como preguntas filtro y de control que ayuden a verificar la coherencia entre las respuestas proporcionadas por los encuestados.

2.4. Procedimiento

Inicialmente, se elaboró un cuestionario borrador (pretest) con el objetivo de comprobar la validez del mismo, corregir los posibles errores en la obtención de la información y mejorar la formulación de éste.

Para esta primera etapa, se seleccionó una muestra de 26 alumnos que estaban cursando 4º de la ESO en el I.E.S Torrellano (Alicante).

El pretest contaba con un total de 22 preguntas cerradas y una abierta. Una vez analizados los

Tabla 1 · Muestra de Población

Curso	Sexo							
	I.E.S. Torrellano				Newton College			
	Varón		Mujer		Varón		Mujer	
	N	%	N	%	N	%	N	%
3º	5	38,46%	8	61,54%	11	45,83%	13	54,17%
4º	24	72,73%	9	27,27%	17	62,96%	10	37,04%
Total	29	55,60%	17	44,40%	28	54,90%	23	45,10%

Fuente: Elaboración propia

resultados del pretest se realizaron las correcciones pertinentes para mejorar su validez.

Tanto el pretest como la encuesta propiamente dicha, fueron desarrolladas a principios y a finales de junio, coincidiendo con el final de curso, de manera que, los alumnos pudieran realizar una valoración global del tema de esta investigación una vez acabado el curso.

Tras la recogida de los datos, se codificaron en una plantilla de EXCEL para su posterior análisis.

3. Resultados

Los resultados obtenidos tras el análisis de las encuestas nos han permitido verificar prácticamente la totalidad de las hipótesis planteadas, a excepción de una, tal y como se detalla a continuación.

3.1. Las redes sociales son el servicio de internet más utilizado por los adolescentes (H1)

La revolución tecnológica en la que estamos inmersos provoca que internet sea clave en el entorno de los hogares. Los resultados obtenidos en este estudio lo confirman. El 93,81% de los encuestados afirma hacer un uso habitual de internet, de los cuales un 88,66% disfruta del acceso a la banda ancha desde su casa. La gran mayoría de los adolescentes consultados se conectan más habitualmente por las tardes (88,66%) y por las noches (76,29%), momento en el que están en sus hogares (Gráfico 2).

Estos resultados corroboran que un alto porcentaje de encuestados son autodidactas en el uso de internet, ya que gran parte del tiempo que permanecen navegando lo hacen desde sus

Gráfico 2 · Hora/s habitual/es de conexión a internet

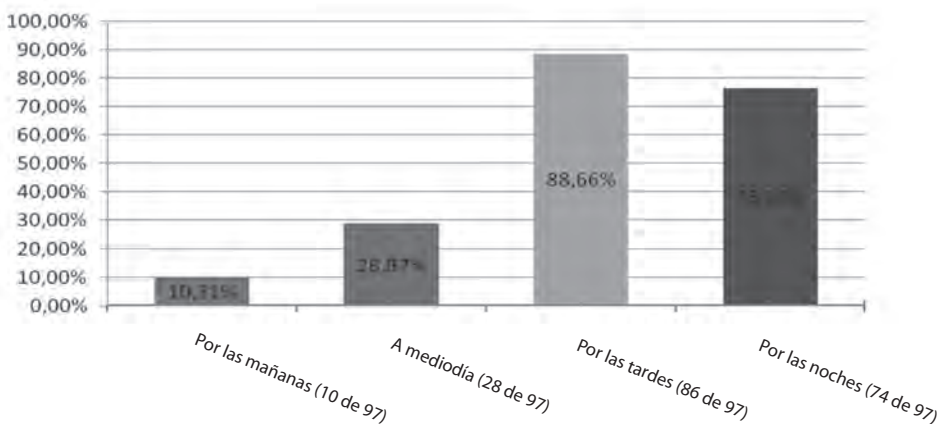
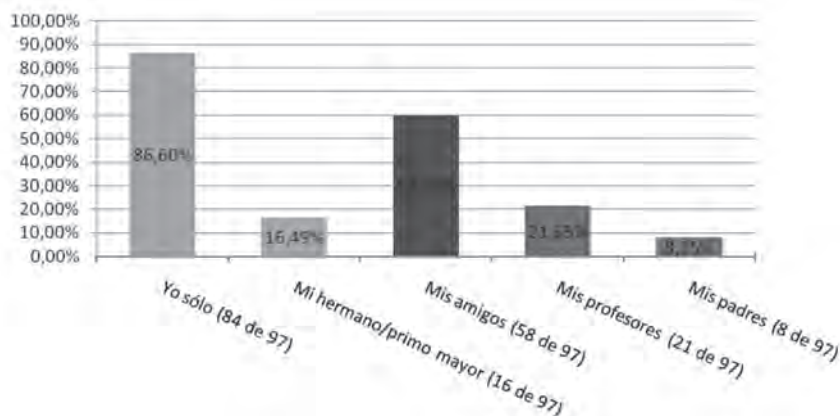
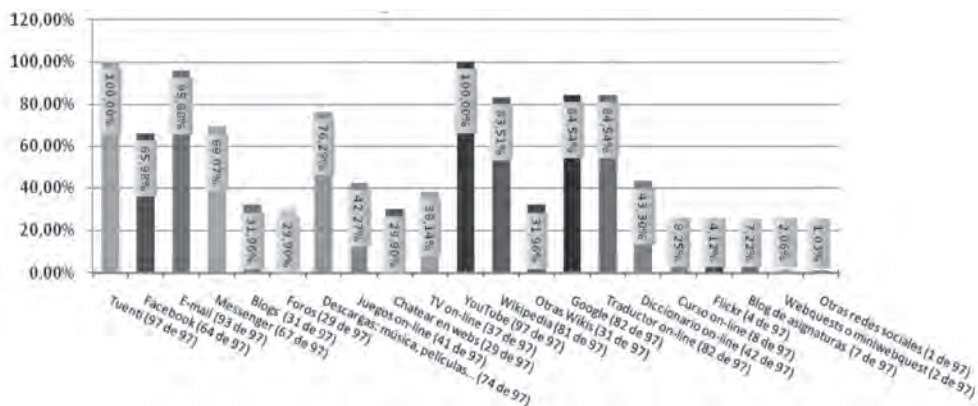


Gráfico 3 · Usuario que ha enseñado al estudiante en el uso de internet

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4 · Conocimiento de servicios de internet

Fuente: Elaboración propia

casas. Los encuestados forman parte, por tanto, de la generación de nativos digitales (Prensky: 2001), ya que éstos han crecido rodeados de las nuevas tecnologías y tienen un interés creciente en el uso de las TIC, de manera que los estudiantes demuestran un alto nivel de motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de las nuevas tecnologías, garantizando así una mejora en el sistema educativo (Gráfico 3).

Por otra parte, esta revolución tecnológica debería desarrollarse al mismo ritmo en el entorno académico para que exista un equilibrio en el uso de las TIC dentro y fuera de los hogares y así motivar a los adolescentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje a través de las nuevas tecnologías.

Los resultados evidencian que los adolescentes conocen una gran variedad de servicios de internet. Principalmente, los encuestados demuestran un interés creciente sobre el uso de aquellos servicios que tienen una utilidad lúdica, entre los que destaca favorablemente las redes sociales, y más concretamente el Tuenti (100%), una red social dirigida expresamente hacia los jóvenes, seguida de Facebook, pero con un porcentaje inferior (65,98%) (Gráfico 4).

Por lo tanto, esta primera hipótesis se confirma: los jóvenes otorgan una gran importancia al uso de las redes sociales. Les permiten estar comunicados con su red de contactos y al mismo tiempo, aglutinar en un mismo sitio web una serie de recursos que son valorados muy positivamente por éstos: chatear, envío de e-mail, compartimiento de fotografías, etc.

3.2. Los docentes y los alumnos no utilizan las redes sociales con fines educativos (H2)

Las redes sociales utilizadas en el ámbito académico favorecen la enseñanza formal e informal

gracias a los múltiples recursos disponibles para docentes y alumnos.

Sin embargo, la utilidad de las redes sociales en el entorno académico (Ning, Grou.ps, Edmodo, Twiducate,...) son prácticamente desconocidas por los adolescentes, como se muestra en la *figura 4*, ya que, mientras las redes sociales completas, tales como Tuenti (100%) y Facebook (65,98%) son utilizadas por la gran mayoría de los encuestados, las llamadas “*otras redes sociales*”, entre las que destacaríamos las redes sociales educativas, son prácticamente desconocidas por la muestra de estudio (1,03%).

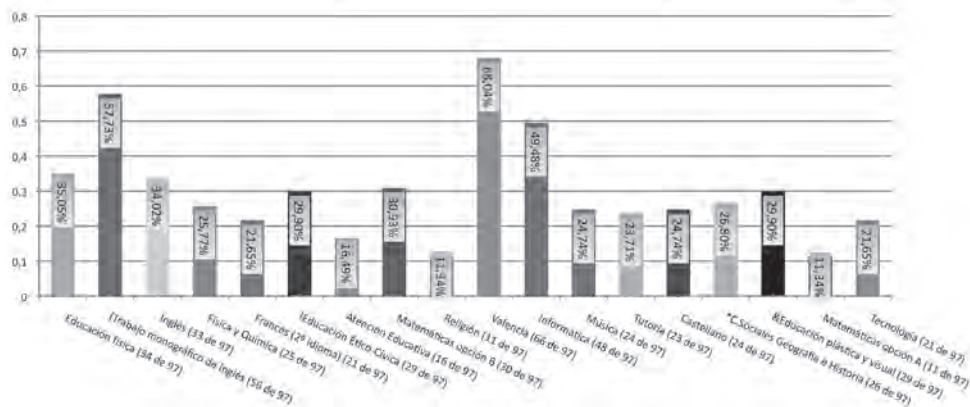
Podemos afirmar que los alumnos no utilizan las redes sociales con fines educativos. Los docentes tampoco hacen uso de las mismas, ya que deberían ser éstos quienes utilizarasen este recurso en el aula y como resultado, los alumnos reconocerían a las redes sociales como una herramienta más en su proceso educativo. La hipótesis queda confirmada.

3.3. Los alumnos realizan una valoración positiva del uso de las TIC en el aprendizaje de sus asignaturas, principalmente de las más prácticas (H3)

Estos resultados demuestran que el interés de los jóvenes por el uso de las nuevas tecnologías en su vida diaria es creciente, de ahí que consideren de gran importancia la utilidad de las TIC en el aula, siendo el 81,44% de la muestra quienes valoran positivamente el uso de las nuevas tecnologías en el centro.

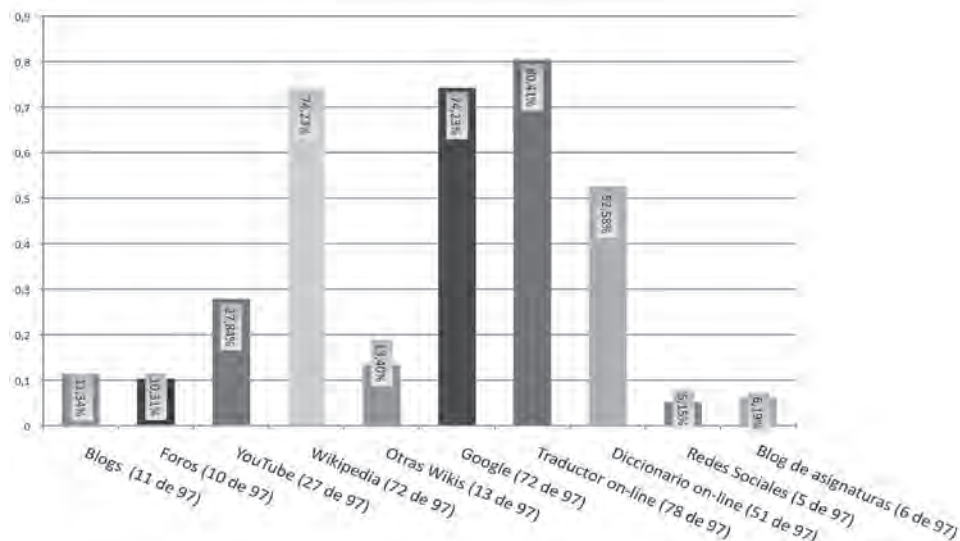
Los adolescentes consideran a las TIC como un instrumento que garantiza la diversión y el entretenimiento. Los alumnos opinan que éstas son más útiles para aquellas asignaturas de carácter práctico debido a la capacidad interactiva que garantiza estos recursos, y para las materias

Gráfico 5 · CoUtilidad del uso de las TIC en su plan de estudios



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6 · Recursos de internet utilizados por los alumnos para hacer sus trabajos y/o estudiar



Fuente: Elaboración propia

sobre las que ya existe material interactivo en la red, ya lo han trabajado y lo consideran de gran utilidad: valenciano (68,04%), trabajos monográficos de inglés (57,73%) e informática (49,48%), principalmente. (Gráfico 5).

Un elevado porcentaje de la muestra afirma hacer uso de internet para realizar sus deberes y trabajos (92,78%), sin embargo, los alumnos perciben poca colaboración por parte del profesorado a la hora de motivar y guiar a los alumnos sobre qué sitios web consultar en el desarrollo de sus tareas, ya que sólo un 37,11% de la muestra afirman recibir ayuda por parte de los docentes.

En cuanto a los recursos utilizados para la realización de trabajos escolares se observa que las redes sociales aparecen en último lugar (5,15%), por lo que nuevamente constatamos que los encuestados no las consideran un medio útil favorecedor de la enseñanza formal. Siendo los recursos más utilizados el traductor on-line (80,11%) y Google y Wikipedia con el mismo porcentaje (74,23%) (Gráfico 6).

Se observa que la percepción de los encuestados sobre el uso de las TIC en las escuelas del futuro es muy positiva (98,97%), lo que pone de manifiesto su interés por éstas y su necesidad de incluirlas cada vez más en el ámbito educativo.

Nuevamente esta hipótesis se confirma. Los alumnos consideran positivo el uso de las TIC en el aula y opinan que son más útiles para aquellas asignaturas de carácter práctico debido a la capacidad interactiva que garantiza estos recursos.

3.4. Los adolescentes dedican gran parte de su tiempo a conectarse a internet, del cual muy poco es utilizado para estudiar y/o hacer deberes (H4)

En cuanto al tiempo de conexión de los jóvenes a internet comprobamos que aunque se conectan un elevado número de horas a la semana, dedican pocas a estudiar y/o realizar trabajos. La gran mayoría del tiempo se utiliza este servicio con una finalidad lúdica (Gráficos 7 y 8).

Gráfico 7 · Tiempo de conexión a internet semanal

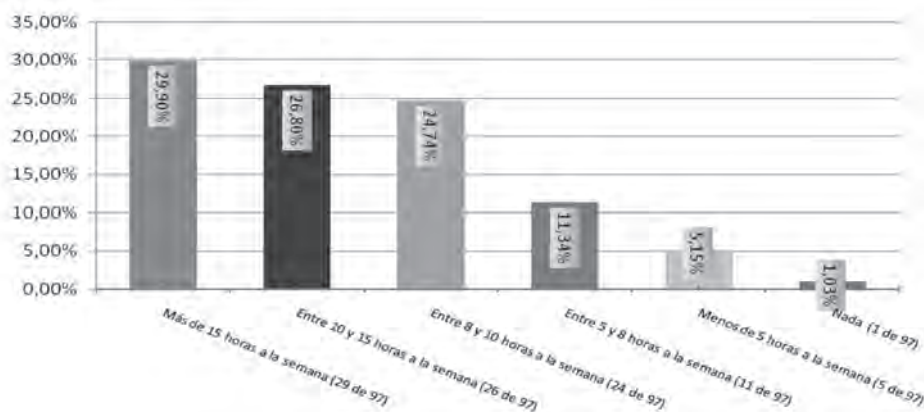
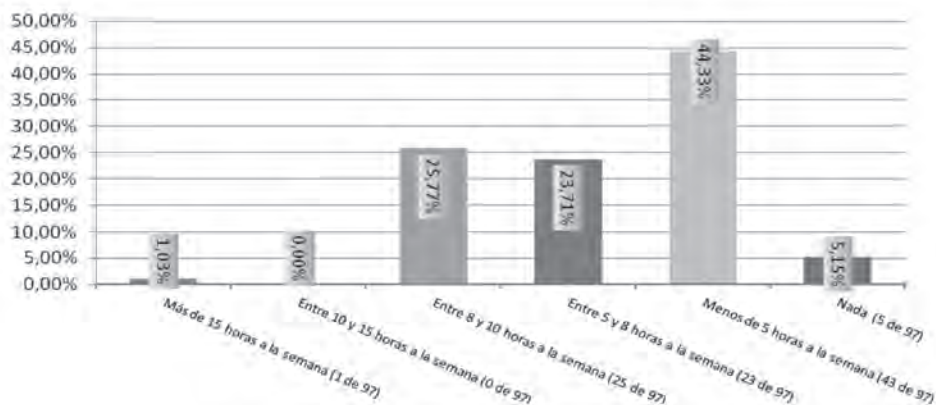
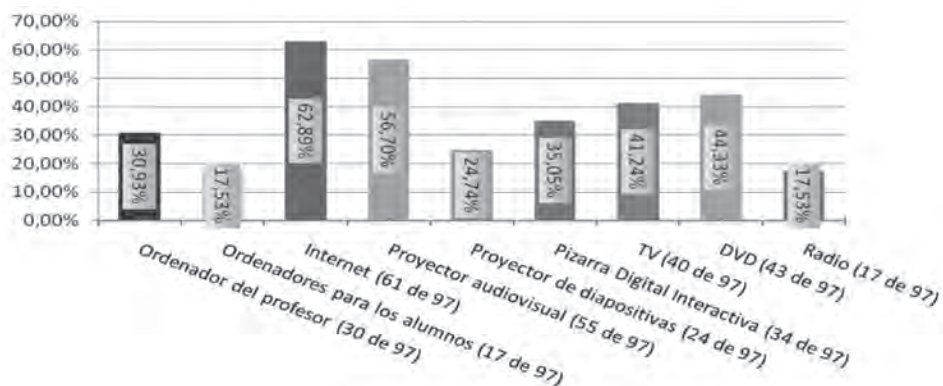


Gráfico 8 · Tiempo de conexión a internet semanal destinada a estudiar

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9 · Disponibilidad de herramientas TIC en las aulas

Fuente: Elaboración propia

La hipótesis queda confirmada, tal y como demuestran los resultados obtenidos.

3.5. Los docentes y alumnos de un centro privado hacen un mayor uso de las TIC en el entorno educativo que los que pertenecen a un centro de enseñanza de carácter público (H5)

En cuanto a la disponibilidad de recursos TIC en el aula, ambos centros presentan grandes similitudes, a pesar de que se presuponía que un centro de carácter privado dispondría de un mayor número de recursos TIC en el aula, por su mayor

capacidad económica, con respecto a otro de carácter público. Entre los recursos TIC presentes en el aula destacan, en ambos casos, el ordenador del profesor, acceso a internet, proyector audiovisual, DVD, TV, y en menor medida, la Pizarra Digital Interactiva (Gráfico 9).

Los alumnos del centro privado utilizan con mayor frecuencia algunos recursos on-line (traductor, diccionarios, etc) que los estudiantes del centro público, pero aún así, en cuanto a la valoración que éstos realizan de las TIC es, en general, menos favorable que la descrita por los estudiantes del centro público.

Tabla 2 · Valoración de los alumnos sobre la utilidad que les aporta el uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Respuestas	I.E.S. Torrellano			Newton College			Totales		
	N	Media	D. típica	N	Media	D. típica	N	Media	D. típica
Me ayuda a atender más en clase	46	3,13	1,53	51	2,04	0,87	97	2,56	1,33
Aprendemos mejor los contenidos	46	3,35	1,3	51	2,02	1,22	97	2,65	1,41
Me divierto más en clase	46	3,63	1,47	51	4,41	1,1	97	4,04	1,33
Prefiero hacer los ejercicios de clase con actividades interactivas	46	3,43	1,28	51	4,31	0,81	97	3,9	1,14
Prefiero estudiar los contenidos en el libro de texto	46	2,35	1,42	51	2,53	0,76	97	2,44	1,11
Perdemos mucho el tiempo con las explicaciones con el ordenador	46	1,93	1,16	51	3,25	1,25	97	2,63	1,36
Me gusta hacer los deberes y trabajos con el ordenador	46	3,52	1,49	51	4,25	0,44	97	3,91	1,12
Me gusta estudiarme los temas del libro	46	2,46	1,24	51	4,14	0,57	97	3,34	1,26
Me gusta buscar información en internet para hacer mis trabajos	46	3,59	1,33	51	3,94	0,61	97	3,77	1,02
Me distraigo mucho cuando hago trabajos con el ordenador	46	2,8	1,51	51	4,27	1,15	97	3,58	1,51
Prefiero consultar libros para hacer mis trabajos	46	2,02	1,24	51	1,41	0,67	97	1,7	1,02
Creo que hacen falta más medios tecnológicos en clase	46	3,85	1,37	51	3,02	0,24	97	3,41	1,03
Considero que mis profesores saben utilizar las nuevas tecnologías para dar clase	46	2,67	1,4	51	2,9	0,78	97	2,79	1,11

Fuente: Elaboración propia

Según los datos analizados en esta hipótesis se plantean ciertas contradicciones en los resultados, de ahí que ésta no se haya cumplido totalmente.

4. Conclusiones

Este estudio refleja la rápida irrupción de las nuevas tecnologías en la sociedad, lo que ha permitido que los ciudadanos dispongan de un amplio número de recursos que facilitan la comunicación. Concretamente, el surgimiento de internet ha provocado una auténtica revolución tecnológica desarrollando herramientas de un gran potencial comunicativo, como son en este caso las redes sociales.

Todo este avance tecnológico está afectando igualmente a la docencia, generando así importantes cambios en el proceso de enseñanza y aprendizaje, promovido especialmente por el cambio en el perfil de los alumnos del S.XXI, los cuales demandan nuevas formas de aprendizaje, ya que son nativos digitales y éstas forman parte de su entorno.

Sin embargo, existe un gran desconocimiento en cuanto al potencial de las nuevas tecnologías

como medio potenciador de la calidad en la comunicación, y más concretamente de las redes sociales como recurso educativo, tanto por parte del alumnado como del profesorado, ya que los resultados obtenidos demuestran que los docentes no hacen un uso educativo de esta herramienta.

Ante esta situación cabe reflexionar sobre el estado de la cuestión y valorar la necesidad de incentivar a la comunidad docente sobre el uso de las redes sociales en la enseñanza, lo que supondría un proceso de formación exhaustivo para el profesorado, así como la concienciación de padres y alumnos sobre las posibilidades comunicativas y de enseñanza formal que posee este tipo de recursos tecnológicos.

Es importante que todos los cambios en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el ámbito docente sean asimilados por toda la comunidad educativa y que la enseñanza adapte los cambios sociales a su estructura para que no exista un desfase, en este caso tecnológico, que distorsione el proceso de comunicación entre la sociedad y los centros educativos.

Bibliografía

Berners-Lee, T.; Hall, W.; Hendler, J. A.; O'Hara, K.; Shadbolt, N. and Weitzner, D. J. (2006). A Framework for Web Science. *Foundations and Trends in Web Science*, 1 (1).

Boyd, D. M. and Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210–230. Extraído el (25-mayo-2012) desde <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111-fj.1083-6101.2007.00393.x/pdf>.

Córdoba Torrecilla, J.; Cuesta Morales, P. (2009). Adaptando un sistema de Wikis para su uso educativo. En Actas de XV JENUI. Barcelona, 8-10 de julio, pp. 209-216. Extraído el (12-junio-2011) desde <http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/7888/6/p120.pdf>.

Dans, E. (2010). *Todo va a cambiar. Tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Bilbao: Deusto.

- Davies, D.W.; Bartlett, K.A.; Scantlebury, R.A. and Wilkin-son, P.T. (1967). A digital communication network for computers giving rapid response at remote terminals. In Gosde, J. and Randell, B. (Eds.). *Proceedings of the first ACM symposium on Operating System Principles (SOSP '67)*, 2.1-2.17. Extraído el (14-junio-2011) desde <http://doi.acm.org/10.1145/800001.811669>.
- DiNucci, D. (1999). Fragmented future. *Print*, 53 (4), 32.
- Fundación Pfizer. (2009). Uso de las TIC y las Redes Sociales en Internet entre los jóvenes. Extraído el (consultado 24-06-2011) desde http://www.fundacionpfizer.org/docs/pdf/Foro_Debate/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf.
- Haro, J. J. de (2011). *Manual imprescindible: redes sociales para la educación*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Karinyth, F. (1929). Chains-Links. In *Everything is Different*. Budapest: Enikő Jankó.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE número 106 de 4/5/2006, páginas 17158 a 17207 (50 págs.). Referencia: BOE-A-2006-7899.
- Macnamara, J. (2010). Public communication practices in the Web 2.0-3.0 mediascape: The case for PRevolution. *PRism* 7(3). Extraído el (16-05-2011) desde http://www.prismjournal.org/fileadmin/social_media/Macnamara.pdf.
- Mockapetris, P. (1982). *Communication Environments for Local Networks*. USC: Information Sciences Institute, pp. 82-103. December.
- Núñez, M.A. (2010). Aprendizaje en línea y la educación del futuro. Extraído el (27-junio-2011) desde <http://www.slideshare.net/nunez/aprendizaje-en-lnea-y-la-educacion-del-futuro>.
- ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) (2010). La Sociedad en Red 2009. *Informe Anual*. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. España. Extraído el (5-05-2011) desde <http://www.Red.es/media/registrados/2010-09/1285585069525.pdf?acceptacion=e33c647d8cd5d0b4e58bc1f5b417dc88>.
- ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) (2010). Las TIC en los hogares españoles. Encuesta panel 30ª oleada. IV Trimestre 2010 Octubre-Diciembre. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. España. Extraído el (05-05-2011) desde <http://www.red.es/media/registrados/2011-04/1302689374472.pdf?acceptacion=faa97848444770c55f051b51ea0932d1>.
- O'Reilly, T. (2005). *What is Web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software*. Extraído el (14-05-2011) desde <http://www.oreillynet.com/lpt/a/6228>.
- Poster, M. (1995). *The second media age*. Cambridge: Polity Press.
- Poster, M. (1997). Cyberdemocracy: The internet and the public sphere. In Holmes D. (Ed.). *Virtual politics: Identity and community in cyberspace* (pp. 212-229). London: Sage Publications.
- Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales, Parte II: ¿Realmente piensan diferente?. *On the Horizon*, 9 (6). Extraído el (11-05-2011) desde <http://es.scribd.com/doc/27050349/Nativos-digitales-castellano-Parte2>.
- Rubio, A. L. (2001). Historia e internet: aproximación al futuro de la labor investigadora. En Company, A., Pons, J. y Serra, S. (Eds.). *La Comunicación Audiovisual en la Historia* (Vol. I) (pp. 369-396). Extraído el (16-05-2011) desde <http://www.ucm.es/info/hcs/angel/articulos/historiaeinternet.pdf>.
- Sánchez, A.; Rodríguez, L.; Fernández, M.P. (2009). *Estudio sobre los hábitos de los adolescentes en el uso de internet y redes sociales*. Madrid: Universidad Camilo José Cela. Extraído el (30-07-2011) desde http://www.ucjc.edu/files/pdf/noticias/resumen_ejecutivo_habitos_de_los_adolescentes.pdf.
- Sánchez, J. R. (2008). Perspectivas de la información en internet. *Zer*, vol. 13 (25), 61-81.
- Veà, A. (2002). Historia, Sociedad, Tecnología y Crecimiento de la red. Una aproximación divulgativa a la realidad más desconocida de internet. Extraído el (05-06-2011) desde <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/9156/Tavb02de23.pdf?sequence=3>.