

El discurso de investidura como instrumento de comunicación política en España (1979-2008)

Investiture speech
as a political
communication tool
in Spain (1979-2008)

RESUMEN

Clasificación JEL:

M38, C89

Palabras clave:

Marketing político,
comunicación,
discurso de investidura

El marketing político, entendido como un conjunto de estrategias y técnicas dentro de una campaña electoral, suele concluir su labor al finalizar las elecciones. Actualmente en la gestión de las campañas intervienen muchas personas, algunas ajenas al partido, por lo que el mensaje no puede ser asignado completamente a los candidatos.

El candidato a presidente del gobierno ha de lograr suficientes apoyos de los grupos parlamentarios de la Cámara para su elección. El discurso de investidura ha de contener las principales líneas programáticas de su partido, así como aquellas incorporaciones necesarias para conseguir la mayoría.

El discurso de investidura constituye un mensaje a la sociedad sobre la dirección que tomará un país en los próximos años. Este mensaje puede ser estadísticamente analizado para determinar las características léxicas propias de cada candidato. Además, proporciona una información muy importante para establecer las líneas de actuación y los cambios respecto a políticas anteriores. Hay diez discursos de investidura en España durante el periodo 1979-2008, obteniendo estadísticamente cuatro grupos que corresponden a periodos temporales más que a los autores.

ABSTRACT

JEL Classification:

M38, C89

Key words:

Political marketing,
communication,
investiture speech

Political marketing, understood as a set of strategies and techniques within a campaign, usually complete its work when election is done. Currently the management of campaigns needs many people, some outside the party, so the message cannot be entirely allocated to candidates.

The government's presidential candidate has to achieve sufficient support of the parliamentary groups of the Chamber for his election. The investiture speech should contain the main programmatic lines of his party and those incorporations necessary to achieve the majority of votes.

The investiture speech is a message to the society about the country is lead in the coming years. This message can be statistically analyzed to determine the lexical characteristics of each candidate. Moreover, the speech provides important information to establish lines of action and changes from previous policies. There are ten investiture speeches in Spain during the period 1979-2008. Four groups can be obtained corresponding to time periods rather than the authors.

1. Introducción

La llegada de Internet y las nuevas tecnologías han significado inmediatez y cercanía en las comunicaciones. Los mensajes orales de los políticos (discursos, entrevistas, ruedas de prensa, programas de televisión, etc.) y los escritos están basados en la palabra.

Es posible considerar tres niveles estratégicos en el marketing político: la propuesta política, el discurso político y la imagen política, asociados respectivamente a las estrategias políticas, comunicacionales y publicitarias. En estos niveles actúan personas de formación diversa como politólogos, publicistas, sociólogos y expertos en opinión pública.

En la práctica, es frecuente asimilar el marketing político con la búsqueda de votos en campañas electorales en las que los candidatos son un elemento más dentro de una organización que es dirigida por los jefes o encargados de campaña nombrados por el partido. Esta designación suele realizarse para cada campaña electoral, por lo que cada una suele tener estrategias y componentes diferenciados tanto en el fondo como en las formas.

En los últimos tiempos, la utilización de empresas especializadas en campañas electorales que trabajan para partidos de todas las tendencias políticas ha llevado a la búsqueda de la diferenciación de los candidatos, basadas en aspectos formales más que en el contenido del programa electoral. El candidato se “vende” como un producto más del mercado, dentro de un conjunto que englobaría también al partido político y las promesas electorales. Es un concepto tecnocrático de campaña electoral.

El término eslogan procede del gaélico escocés “sluagh-ghairm” que podría traducirse como grito de batalla. Es una frase corta que se utiliza

como instrumento para lograr la venta de un producto. En el ámbito del marketing público aparece a veces asociado con el término “propaganda”. En la práctica, estos eslóganes casi siempre pueden ser asignados sin dificultad al resto de los partidos políticos que se presentan en una elección. En este sentido, en las elecciones generales del 14 de marzo de 2004 en España se utilizaron eslóganes como “merecemos una España mejor” (PSOE), “Juntos vamos a más” (PP), “Hablando se entiende la gente” (ERC) y “Con tu voto, es posible. Palabra” (IU).

En las elecciones del 9 de marzo de 2008 el PSOE utilizó un lema general “Motivos para creer” que acompañó de trece eslóganes dependiendo del público o segmento de la población al que fuera dirigido el mensaje. Estas frases que acompañaban al eslogan principal fueron “Por todo lo que merece la pena”, “Comprometidos con la Igualdad”, “Vivimos juntos, decidimos juntos”, “No es lo mismo”, “Porque lo estamos consiguiendo”, “Somos más”, “Soñar con los pies en la tierra”, “Por todo lo logrado”, “Por el pleno empleo”, “Porque no está todo hecho”, “La octava potencia económica, la primera en derechos sociales”, “Ahora que avanzamos, por qué retroceder” y “Podemos llegar tan lejos como queremos”. Unas semanas antes del cierre de campaña lanzaron un nuevo eslogan con el lema “Vota con todas tus fuerzas”. Por su parte, el Partido Popular utilizó “Las ideas claras” que posteriormente cambió por “Con cabeza y corazón”.

Se crean eslóganes de campaña para simplificar el mensaje que se desea enviar buscando lograr que el “significado” entendido como la idea de lo que se quiere representar coincida con el “significante” o signo de esa idea (Floch, 1993). Pero el objetivo no se cumple si los militantes e

ideas de diferentes partidos caben bajo el mismo eslogan.

Un caso atípico se produjo en las elecciones generales españolas en el 2004 cuando Juan Campmany Ibáñez, responsable de la agencia DDB España, creó las siglas ZP jugando con las primeras consonantes del apellido Zapatero y la frase “Zapatero Presidente”. Inmediatamente el Partido Popular se burló de estas siglas, lo que provocó que los medios de comunicación dedicaran grandes espacios a este hecho. Algunos comentaristas políticos afirmaban que “El eslogan ZP sólo puede mover a la compasión y la risa”. Un año después, los mismos medios de comunicación ya se referían al entonces presidente del gobierno como ZP.

Desde el punto de vista del análisis del mensaje como indicador de lo que harán los candidatos en el caso de que ganen las elecciones, solamente las campañas basadas en los votantes proporcionan información. En estas campañas no se busca la estética, sino la eficacia del voto. Se intenta dar respuestas a las preocupaciones de los votantes ante temas concretos, enunciando actuaciones que pueden ser asimiladas como promesas electorales, por lo que se rompe la idea de transacción de intereses para pasar a unir votantes y candidatos con un fin común, estableciendo una simbiosis. Uno de los ejes de la campaña del PSOE en las elecciones generales del 2004 era la retirada inmediata de las tropas de Irak que se plasmó en el lema “Dime que no te importa la guerra de Irak”.

Los mítines son concentraciones de personas en los que uno o varios oradores intentan vencer al grupo supuestamente no convencido y lograr su voto. Actualmente los asistentes suelen ser militantes y simpatizantes que desean conocer a los candidatos y recibir un mensaje

que ya conocen. Las nuevas aportaciones y propuestas de los candidatos se dosifican durante toda la campaña con el fin de conseguir aparecer todos los días en los medios de comunicación, al menos durante unos minutos. El discurso del candidato tiene una parte que está dirigida a los asistentes previamente convencidos y otra parte pensada para los medios de comunicación. Esta última ha de contener solamente una o dos ideas claras, que puedan ser reproducidas en unos segundos utilizando las imágenes del candidato o el sonido en el momento en que pronunció esas palabras. De esta forma, parece que es el candidato quien directamente realiza las propuestas y no el periodista que las extrae como resumen del discurso, llegando al público objetivo compuesto tanto por los votantes actuales como por los posibles. La autoría de estas frases fabricadas de antemano generalmente no corresponde al orador.

Los mayores esfuerzos de comunicación en los últimos años han sido realizados en aspectos formales con la irrupción de los políticos en Internet, SMS, blogs y redes sociales, permitiendo una mayor cercanía a los ciudadanos y que los candidatos puedan exponer sus ideas de forma más personal, sin el control de la estructura del partido.

Una vez que finaliza la campaña electoral desaparece la estructura generada. El electorado realiza ahora una tarea de control en la que evalúa si las promesas efectuadas durante la campaña se cumplen o si se quedan en meras declaraciones de intenciones. En este sentido, los politólogos habitualmente consideran que casi siempre unas elecciones no son ganadas por un partido en la oposición sino perdidas por el partido en el poder.

Por el contrario, los discursos de investidura contienen información mucho más estructurada que la que se comunica en una campaña electoral, pudiendo comparar contenidos y evoluciones a lo largo de las distintas legislaturas. El análisis de otro tipo de discursos más técnicos como los Presupuestos Generales del Estado no son tan ricos desde el punto de vista de recoger las transformaciones políticas, sociales y económicas.

El principal objetivo de este trabajo es el estudio del vocabulario de los discursos de investidura como instrumento de los mensajes de comunicación del candidato a presidente de gobierno en el último periodo democrático en España, la evolución temporal y la determinación de los temas característicos de cada momento.

En la sección segunda se define la construcción del corpus formado por los diez discursos de investidura, así como las principales características globales. En el tercer apartado se analiza el lenguaje propio de cada discurso y algunas palabras propias de cada político. En la sección cuarta se obtiene un análisis de conglomerados tomando las coordenadas de un análisis de correspondencias, construyendo cuatro grupos de discursos que corresponden a cuatro periodos temporales. Se reconstruyen los mensajes característicos de estos cuatro periodos agrupándolos por temas. Por último, en el apartado quinto se determinan algunas expresiones formales de cada político que son independientes del contenido del discurso temporal.

2. Los discursos de investidura en España. El corpus

El candidato a presidente del gobierno realiza su discurso de investidura con el fin de lograr la confianza del Parlamento, conseguir el apoyo de los grupos parlamentarios, que le proporcionen

los votos suficientes para su elección de acuerdo con el artículo 99 de la Constitución española. Este acto ya no está dirigido a los votantes, sino a los partidos políticos y a la sociedad en general.

El primero de marzo de 1979 se celebran las primeras elecciones generales legislativas del último periodo democrático en España una vez aprobada la Constitución el 6 de diciembre de 1978. Entre los años 1979 y 2008 nueve asambleas diferentes han elegido a diez presidentes de gobierno (cinco de ellos distintos). Tras la dimisión de Adolfo Suárez, la misma asamblea eligió a Calvo Sotelo en febrero de 1981.

Los textos han sido recogidos de la versión publicada del Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados, corregidos y normalizados. En esta fase de normalización (Labbé, 1990) se pretende que las formas gráficas que se obtienen a partir de la observación de las palabras permitan establecer una relación lo más cercana posible entre el significante (la forma gráfica) y el significado (lo que se quiere decir). Los problemas que podemos encontrar en este proceso de normalización dependen de la lengua que se utilice, del campo de aplicación y de la amplitud del contenido del tema analizado. Entre las normalizaciones habituales se destaca la unificación en mayúsculas y minúsculas para los nombres propios, abreviaturas, siglas, palabras compuestas, etc. Diferentes criterios en la normalización no suelen tener efectos significativos en la interpretación de los análisis finales.

La siguiente fase es la lematización. Suele realizarse mediante la utilización de programas informáticos con el fin de extraer el significado a partir de textos en lenguaje natural, teniendo distintas reglas para las diferentes lenguas. El problema más habitual es el de las homografías, palabras con la misma grafía que significan co-

sas distintas dependiendo del contexto. Es posible minimizar este problema codificando con grafías distintas cada una de las acepciones de la palabra como una fase posterior a la normalización, por ejemplo con la palabra “impuesto” en el sentido de imposición y en sentido fiscal, teniendo en cuenta que en otros idiomas es posible que no sea necesario diferenciarlos si utilizan palabras distintas para cada uno de los dos conceptos.

Dependiendo de los objetivos, las distintas flexiones de las formas verbales pueden agruparse en el infinitivo, unificar masculinos y femeninos, etc. En otros casos, puede ser interesante analizar si un comunicador utiliza en sus discursos el presente o el futuro y la primera o la tercera persona como un instrumento para medir la inmediatez de cumplimiento de lo expuesto. También es habitual eliminar palabras vacías (artículos, conjunciones y preposiciones principalmente) con el fin de contribuir a recuperar más fácilmente el significado de un texto.

Otro enfoque es la anotación morfosintáctica o etiquetaje de las categorías gramaticales de las palabras en un corpus (en inglés Part of speech tagging, POST).

Hemos optado por mantener los discursos sin lematización, separando solamente algunas homografías como la palabra “popular” con el sentido de pertenencia al pueblo (raíz popular, voluntad popular) de la del Partido Popular (PP). Las referencias genéricas a normas, reglamentaciones, planes y leyes se han dejado en minúsculas, pero las que hacen referencia a normativa específica se han establecido como mayúsculas (ej: Impuesto del Valor Añadido).

Características globales del corpus

La longitud total de los discursos es de 92143 ocurrencias, de las que 8834 corresponden a palabras distintas, el vocabulario. Por lo tanto, la media de los discursos es de 9214 palabras (Tabla 1). El discurso de mayor duración es el de Suárez (31,81% por encima de la media) segui-

Tabla 1 · Características globales del Corpus

Fecha	Discurso	Longitud palabras	Longitud base 100	Palabras propias	Frecuencia palabras propias	Hapax	Originalidad	Números y fechas
30 marzo 1979	Suárez	12145	131,81	750	875	670	1,25	108
19 febrero 1981	Calvo Sotelo	8267	89,72	468	503	437	1,06	33
30 noviembre 1982	González-1	9424	102,28	641	687	599	1,27	42
23 julio 1986	González-2	11338	123,05	409	498	345	0,76	47
5 diciembre 1989	González-3	7592	82,39	293	330	263	0,75	36
8 julio 1993	González-4	8139	88,33	370	402	342	0,86	42
3 mayo 1996	Aznar-1	10244	111,18	427	465	396	0,79	43
25-abril-2000	Aznar-2	8283	89,89	350	409	318	0,86	53
15-abril-2004	Zapatero-1	7881	85,53	452	506	408	1,11	28
8-abril-2008	Zapatero-2	8830	95,83	556	631	510	1,24	83
	Total	92143	100,00	4716	5306	4288	1,00	515

do del segundo de González (23,05% por encima de la media) y el primero de Aznar (11,18% por encima de la media). El más corto es el tercero de González (17,61% por debajo de la media). No hay diferencias significativas en las longitudes dependiendo de que haya mayoría absoluta (9159 palabras en los discursos 3, 4, 5 y 8) o de que no la haya (9251 palabras en los restantes).

Las palabras más frecuentes

La mayor parte de las palabras existentes en un discurso pueden calificarse de palabras vacías o palabras instrumento, correspondiendo a los adjetivos indefinidos, artículos, adverbios, exclamaciones, interjecciones, preposiciones y los pronombres (demostrativos, indefinidos y relativos).

Hay 13 palabras, todas ellas son palabras vacías (stop words), que se repiten más de 1000 veces y que constituyen el 34,5% del total de las palabras de los textos. Entre paréntesis se indica la frecuencia de estas palabras: *de* (7115), *la* (4685), *y* (3128), *que* (2967), *en* (2895), *el* (2578), *los* (1904), *a* (1899), *las* (1407), *del* (1122), *una* (1012) y *para* (1004). Este porcentaje aumenta al 40,6% si incluimos las palabras *un* (986), *con* (930), *se* (746), *por* (673), *al* (423) que se encuentran entre 400 y 100 veces y los adverbios *no* (548), *como* (499), *más* (465) y el adjetivo posesivo *su* (465). Los programas de ordenador a veces consideran también como palabras vacías los verbos auxiliares (*ser*, *haber*) y los verbos modales (*deber*, *poder*, *saber*, *soler* y *querer*).

Las palabras plenas o llenas con una frecuencia mayor de 100 son los sustantivos *política* (391), *Gobierno* (376), *España* (272), *Estado* (225), *sociedad* (208), *años* (168), *ciudadanos* (150), *Señorías* (147), *desarrollo* (142), *empleo* (141), *Cámara* (139), *sistema* (136), *pais* (133), *Comunidades* (125), *económica* (125), *problemas* (118), *Consti-*

tución (117), *proceso* (117), *esfuerzo* (112), *políticas* (111), *reforma* (111), *países* (110), *economía* (109), *acción* (108), *legislatura* (108), las formas verbales *es* (618), *ha* (258), *han* (153), *ser* (139), *debe* (127), *son* (125), *hay* (121), *hemos* (113), *hacer* (103), y los adjetivos (excluyendo los posesivos) *social* (180) y *españoles* (107).

Si analizamos las cien palabras más frecuentes comprobaremos que suman 49814 ocurrencias, es decir, constituyen el 54,1% del total de las palabras utilizadas.

3. Vocabulario específico y palabras características

La mayor información desde el punto de vista de la comunicación no la proporciona el conocimiento del lenguaje común sino la determinación del lenguaje propio de cada discurso y/o cada orador. Un hapax (Tabla 1) es una palabra que solamente aparece una vez en un texto. El índice de reparto de Hubert y Labbé (1990) es un instrumento para extraer las palabras que aparecen de forma regular, aquellas que son comunes a todos los oradores y que se repiten de forma homogénea dentro de los discursos.

En algunos casos, las palabras utilizadas dependen de aspectos formales, la forma de expresarse del orador y que se repiten a lo largo del tiempo, aunque no es fácil determinar qué parte es formal y qué parte es intencionada. Por ejemplo, si la utilización de la primera o tercera persona es solamente un aspecto formal o muestra dos ideas distintas de formas de gobernar, la primera más personalista o presidencialista y la segunda basada en un equipo de gobierno. Si observamos los números y fechas en la última columna de la Tabla 1, podemos comprobar que mayoritariamente aparecen en el discurso de Suárez debido a la estructuración de su exposi-

ción en apartados numerados, así como en el segundo discurso de Zapatero. Este segundo caso no corresponde a aspectos formales sino a toda una serie de propuestas cuantificadas numéricamente sobre la crisis financiera y económica en el año 2008. Las fechas en este discurso hacen referencia a los instantes de implantación de las nuevas medidas y planes.

Las palabras propias de un discurso son aquellas que solamente son pronunciadas en ese discurso (Tabla 1). La frecuencia de las palabras propias es el número de veces que se pronuncian palabras propias en ese discurso. Labbé y Hubert (1993) calculan un índice de originalidad para cada discurso definido como:

$$\text{Índice de originalidad}_i = \frac{\text{Frecuencia de las palabras propias}_i / \text{Longitud del discurso}_i}{\text{Frecuencia total de palabras propias} / \text{Longitud total discursos}}$$

Un índice igual a 1 indica una originalidad media. El mayor índice de originalidad es el de González-1 (1,27), seguido de Suárez (1,25) y Zapatero-2 (1,24). Los dos últimos se caracterizan por una elevada cantidad de números y fechas. Entre esos números y fechas hay 25 frecuencias de formas propias en Zapatero-2, 10 en Suárez, 9 en González-1 y Zapatero-1. Este índice tiende a tomar valores cercanos a uno a medida que el número de discursos aumenta, ya que una palabra repetida muchas veces en un discurso aporta mucha originalidad al índice pero la originalidad se pierde cuando aparece, aunque solamente sea una vez, en otro discurso.

El análisis de la frecuencia de utilización de las palabras permite determinar la existencia de aspectos puntuales propios de la legislatura. De acuerdo a la frecuencia total de una palabra en un corpus discursivo es posible calcular la frecuencia esperada que debiera tener esa palabra

en un discurso concreto de acuerdo a la longitud de ese texto en el caso de que su utilización fuera similar a la media de todos los autores.

De esta forma, podemos determinar palabras características propias del autor por sobre aparición cuando la frecuencia observada es mayor que la esperada y palabras que destacan por no ser propias del autor cuando la frecuencia observada es menor a la esperada. El mismo proceso puede aplicarse al análisis de los segmentos repetidos para obtener construcciones léxicas propias (Salem, 1987). A continuación se muestran algunas palabras y segmentos, indicando el número de veces que se pronuncian en un discurso y las veces que aparecen en el total de los discursos.

En el de Suárez destacan por su alta frecuencia las palabras *libertad* (37/91), *la persona* (9/10), *orden* (19/42), *Estado de Derecho* (12/19), *Constitución* (36/117), *la libertad* (20/47), *libertades* (14/30) y *libre* (11/21) entre otras. En cuanto a los aspectos formales utiliza destacadamente *frente a las* (6/8).

Felipe González usa en exclusiva *desde el punto de vista* (47/47) y mayoritariamente *por consiguiente* (38/42). Esta última expresión se convirtió en un mensaje de campaña electoral por parte de los asistentes a los mítines del PSOE al gritar el lema “*por consiguiente, Felipe Presidente*”.

Los discursos de Aznar tienen sobre utilizadas las palabras *españoles* (49/107), *modelo* (27/45), *confianza* (39/80) y *reformas* (30/62), entre otras. También aparece en exclusiva el aspecto formal definido por *señora* (11/11), *Presidenta* (11/11) y *señora Presidenta* (11/11), la manera con la que Aznar se dirigió a la única presidenta del Congreso de los Diputados en el periodo analizado, Dña. Luisa Fernanda Rudi (2000-2004). Otros aspectos formales son *nuevo marco* (7/7), *el cum-*

plimiento de (7/7), Gobierno que presida (8/9) y si obtengo la confianza (12/18).

En los discursos de Zapatero están sobre representadas las palabras *pais* (62/133), *un país* (30/35), *euros* (10/10), *mujeres* (18/28), *decente* (8/8), *inmigración* (10/12) y *mi idea de España* (16/16). También destacan palabras vacías como *para* (238/1004), *quienes* (23/52) y los adjetivos posesivos *mi* (52/129), *sus* (76/262) y *su* (121/465). Tan solo utiliza una vez las expresiones *Sus Señorías* (1/45) y *pueblo* (1/45).

La caracterización por aspectos formales como la forma de expresarse es un instrumento para determinar la autoría de textos de los que se desconoce el creador. De la misma forma, es posible establecer las palabras características de cada discurso y de cada partido político, pero es preciso interpretar los resultados dentro de un contexto.

4. Agrupación de discursos por comparación de las palabras

A partir de los diez discursos es posible construir una tabla de contingencia que contiene las palabras en filas y los discursos en columnas, siendo la frecuencia el número de veces que una palabra se encuentra en cada uno de los discursos. De la misma forma, se puede construir una tabla palabras por políticos o palabras por partidos políticos.

El análisis estadístico de estas tablas de contingencia requiere que solamente se analicen las palabras que sean pronunciadas un número mínimo de veces para que se pueda alcanzar un significado consistente desde el punto de vista de la interpretación. Se ha establecido un umbral de 5 para conservar palabras, eliminando aquellas formas que tienen una frecuencia menor. Se han repetido los análisis para umbrales de 10 y 15 palabras, obteniendo resultados similares.

Para realizar un análisis palabras por discursos se construye una tabla de contingencia formada por las 2011 palabras repetidas al menos 5 veces que se representan en filas (2011 filas) y diez columnas correspondientes a los discursos. Estas palabras suman una frecuencia total de 81185 ocurrencias, el 88,1% del total de las ocurrencias totales de los discursos. Sobre esta tabla se ha realizado un análisis de correspondencias (AC) (Lebart, Salem y Berry, 1998) obteniendo que los discursos que más se alejan de la media son el tercero de González (0,556) y el último de Zapatero (0,506) (Tabla 2). Los dos primeros valores propios, iguales a 0,0851 y 0,0626, corresponden respectivamente al 19,6% y al 14,4% de la inercia total. (Tabla nº 2, pag. 39)

Habitualmente el primer eje obtenido en un AC es un eje cronológico debido a la aparición de nuevas palabras. En este tipo de corpus los discursos suelen posicionarse sobre el primer plano factorial (gráfico 1, umbral 5) siguiendo una curva de forma parabólica. En el caso de los discursos de investidura del último periodo democrático en España el factor temporal aparece claramente en el segundo eje con una correlación lineal de Pearson de -0.902 frente a +0.426 del primero.

En la figura siguiente (gráfico 1, umbral 5) se observa que en este segundo factor temporal hay un pequeño retroceso en el cuarto discurso de González y de forma más pronunciada con Aznar 7. También existe un intercambio entre el segundo discurso de Aznar y el primero de Zapatero. Si se rota el primer plano factorial y consideramos un nuevo eje representado por la flecha rayada, todos los discursos se encuentran ordenados en ese eje con la excepción de los números ocho (Aznar-2) y nueve (Zapatero-1). La estructura del primer plano factorial es simi-

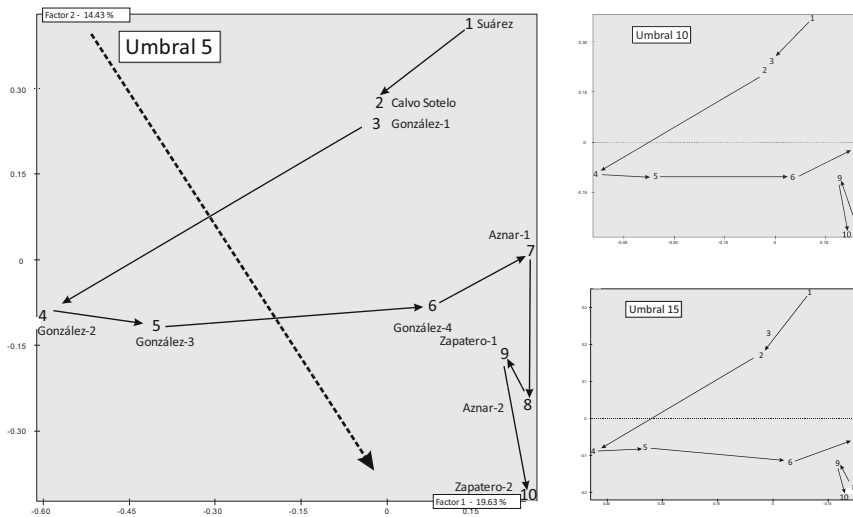
Tabla nº 2. Análisis de correspondencias sobre la tabla palabras x discursos

Discurso	Distancia al origen	CF1	CF2	CF3	CF4	Ejes	Valores propios	% explicado	% explicado acumulado
Suárez	0,354	0,14	0,42	0,02	-0,08	1	0,0851	19,63	19,63
Calvo Sotelo	0,443	-0,01	0,27	0,04	0,19	2	0,0626	14,43	34,06
González-1	0,400	-0,02	0,24	0,32	-0,08	3	0,0490	11,30	45,36
González-2	0,483	-0,61	-0,09	-0,05	0,27	4	0,0449	10,36	55,72
González-3	0,556	-0,40	-0,11	-0,05	-0,53	5	0,0438	10,10	65,82
González-4	0,377	0,05	-0,08	-0,14	-0,12	6	0,0407	9,39	75,22
Aznar-1	0,342	0,26	0,02	-0,33	0,10	7	0,0389	8,97	84,19
Aznar-2	0,465	0,24	-0,25	-0,29	-0,07	8	0,0363	8,37	92,55
Zapatero-1	0,457	0,20	-0,16	0,13	0,21	9	0,0323	7,45	100,00
Zapatero-2	0,506	0,25	-0,42	0,40	-0,01	10			

lar para un umbral de 5 palabras y los umbrales para 10 y 15 palabras (gráfico 1, derecha).

A partir de las coordenadas factoriales extraídas del AC se ha realizado un análisis clúster uti-

Gráfico 1. Primer plano factorial del análisis de correspondencias sobre la tabla palabras x discursos con umbral de 5 palabras (izquierda) y con 10 y 15 palabras (derecha)

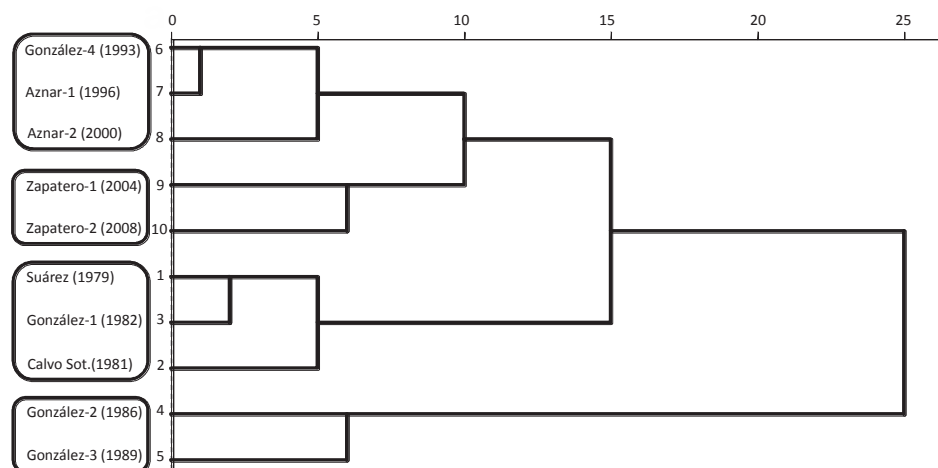


lizando el criterio de Ward. El gráfico 2 muestra la existencia de cuatro grupos que indican cuatro periodos diferentes. Si el análisis de conglomerados se realiza utilizando las coordenadas factoriales del AC para 10 y 15 palabras el dendrograma cambia algo, situando los discursos de Zapatero como una continuación temporal del grupo formado por el cuarto discurso de González y los dos de Aznar.

específico de una época aparezca en todos los discursos de ésta. Hay que tener en cuenta que es posible que las palabras que utilice cada orador sean distintas, que tengan diferente significado y que correspondan a la misma temática, que tengan el mismo significado.

La inclusión de nuevos discursos en un corpus puede hacer que palabras o temas que eran significativos de un discurso o periodo dejen de

Gráfico 2. Agrupación de discursos con umbral de 5 palabras. Criterio Ward



También es posible obtener agrupaciones con las palabras utilizadas, pero hay que considerar que la interpretación con discursos es más complicada que con preguntas abiertas en cuestionarios, debido a que el número de grupos obtenidos es muy elevado y cada uno de ellos puede contener muchas palabras diferentes.

Aunque cada uno de estos cuatro periodos constituye un conjunto de discursos de características comunes, no es necesario que un tema

serlo si los nuevos textos contienen esas palabras. También es posible que palabras que no sean específicas de un discurso en un determinado momento lleguen a serlo si no aparecen en los nuevos discursos.

El primer periodo

Suárez 1979 · González 1982

Comprende los dos primeros discursos de candidatos de la Unión de Centro Democrático

(Suárez y Calvo Sotelo de la UCD) y el primer discurso de González (PSOE) el 30 de noviembre de 1982. Para poder entender que este discurso de González aparezca con los dos de UCD hay que tener en cuenta que tiene un carácter continuista, ya que se realizó en un periodo con mucho riesgo de golpes de Estado, el más destacado el 19 de febrero de 1981 con la toma del Congreso de los Diputados. Corresponde a la época que se conoce como “transición” a la democracia. Para determinar la temática y el vocabulario propio de este periodo y de cada discurso se han utilizado los segmentos repetidos con un máximo de cinco palabras y las formas con una umbral de cinco y que son característicos al 95%. Las cifras que se exponen a continuación corresponden a las formas y segmentos característicos en las temáticas más destacadas de cada periodo.

La **organización interna del Estado y las reformas legales** necesarias para pasar de un régimen dictatorial a otro democrático. La mayor parte de las referencias corresponden a Suárez (78 formas y segmentos) frente a las 23 de Calvo Sotelo y las 12 de González. En esta época el tema estrella es la *Constitución* (59/117), 36 veces en el discurso de Suárez.

También destacan en Suárez los cambios en el *Tribunal Constitucional* (4/8), la palabra *constitucional* (10/44), *constitucionales* (6/19), *Estado de Derecho* (12/19), *Estado* (39/225), *artículo* de una ley (7/23), *Estatuto* (5/18), *jurídico/a* y *justicia* (17/56), *ley* (4/11), *Ley* que proviene del nombre de una norma promulgada (18/83), *Ley Orgánica* (5/14), *Proyecto de Ley* (8/17) y *proceso autonómico* (6/12). También aparece la palabra *régimen* (11/24) en Suárez y en Calvo Sotelo (6/24), palabra propia del anterior periodo político y aplicado a diversos ámbitos. A estas palabras hay

que sumar 5 veces más en Calvo Sotelo el *artículo*, y 30 a *Estado*. Suárez emplea el segmento repetido *Administración Pública* 11 veces (11/14) en singular, mientras que no lo hace (0/19) en plural (*Administraciones Públicas*), que es propia del Estado de las Autonomías. En Suárez se utiliza el término *proceso autonómico* (6/12), que solamente aparece en esta etapa, 2 en Calvo Sotelo y 4 en González. La palabra *transición* que define este periodo es propia del discurso de Calvo Sotelo (8/12), con 2 apariciones en Suárez y ninguna en González. Es el propio Calvo Sotelo quien manifiesta que “la transición ha terminado”.

En González encontramos *Función Pública* (3/5), *construcción del Estado* (3/7) y *proceso autonómico* (4/12). Dentro del problema involucionista están sobre representadas las *Fuerzas Armadas* con un total de 8 veces en el periodo sobre 20 del total.

En este tiempo de transición, los problemas internos eclipsan las relaciones exteriores y la **organización externa del Estado**, de las que tan solo aparecen algunas referencias sobre la entrada de España en la OTAN y la adhesión a la CEE. El término *política exterior* se encuentra en el discurso de Calvo Sotelo (11/53) y *Gibraltar* que aparece 9 veces en el total de los diez discursos lo hace 7 en este periodo, 4 en González. De un total de 9 veces *Francia* aparece 6 en este periodo, 5 en Calvo Sotelo asociadas al apoyo contra el terrorismo y la entrada en la CEE. También *Portugal* se encuentra casi en exclusiva en esta primera época (6/7) repartida entre Calvo Sotelo y González.

Es éste un tiempo de **lucha por las libertades y la democracia**. De un total de 136 flexiones de la palabra *democracia* 47 se encuentran en este periodo y 27 corresponden a Suárez. Las formas *libertad* y *libertades* son características de

los discursos de investidura españoles (121 veces) y especialmente en la transición donde se encuentran el 62% de las apariciones, correspondiendo la mayor parte al discurso de Suárez (51/121). En González está la palabra *paz* 10 veces de un total de 18 en el periodo y 54 de todos los discursos. Suárez utiliza también *principios* (12/17).

Los discursos de Suárez y González se caracterizan por la **descripción del individuo** con las palabras *independencia* (11/16), *hombre* (9/10) y los *hombres* (18/28) dentro de un colectivo bajo la denominación de *pueblo* (34/45), *pueblos* (14/20) y *pueblo español* (11/18). Los términos *ciudadanía* (0/7), *ciudadano* (3/16) y *ciudadanos* (24/150) no caracterizan esta época. Una excepción es *ciudadana* (17/24) pero con el sentido de *seguridad ciudadana* (13/18). También es de destacar aspectos del individuo como *dignidad* (14/28) y *valores* (22/41).

Estos discursos abarcan **diversos y graves problemas** que se manifiestan con los términos generales *problema* (25/45), *problemas* (55/118), *conflicto* (5/7), *conflictos* (3/7), *solución* (14/26) y *soluciones* (10/13). En los aspectos económicos destaca la *inflación* (21/49) que se redujo del 26% del año 1977 al 16% un año después y la *crisis* (33/57), especialmente la *crisis económica* (8/10). Un tema importante que aparece en el discurso de Calvo Sotelo es el de la *reconversión* (8/10). Teniendo en cuenta que ya en el periodo 1978-1984 se destruyó más del 20% del empleo industrial, la segunda *reconversión industrial* (5/5) se aborda en España a partir del año 1991. Las palabras *industrial* (11/18) e *industriales* (7/10) en esta época suponen el 64% de las apariciones en todos los discursos. El problema *agrícola* (12/20) relacionado con la entrada en la CEE (*agricultura* y *agraria*) suma el 60% de las apari-

ciones totales. También es de destacar el *sector público* (12/20).

La tasa de paro en España, que se situó en el 15% durante el año 1981, tenía características diferentes a las europeas como son la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo, el regreso de emigrantes y la llegada al mercado laboral de un alto número de jóvenes. Por este motivo, el paro aparece vinculado a las palabras *creación de empleo* (4/17) todos en Calvo Sotelo, *puestos de trabajo* (9/15) y *creación de puestos de trabajo* (5/6) de los que 3 corresponden a Suárez y 2 a Calvo Sotelo. Aún siendo importante el problema del *empleo* (27/141), está diluido por otras dificultades como la crisis energética (29/34) que comenzó en el año 1973 (*energía*, *energético*, *energética*).

Algunos temas que no aparecen en esta primera época analizada es el de la *inmigración* (0/12), las *infraestructuras* (0/18) y la *innovación* (1/22). En cuanto al terrorismo, las víctimas mortales de ETA con anterioridad al primer discurso ascendían a 168, incrementándose en 229 personas entre el 30 de marzo de 1979 y el 30 de noviembre de 1982. La palabra *ETA* (0/10) no se encuentra en los tres discursos, al igual que *terroristas* (0/9) y *víctimas* (0/15). El *terrorismo* (10/60) lo hace con una frecuencia menor a lo que estadísticamente cabría esperar con el objetivo de no dar publicidad al problema.

La **acción de gobierno** o forma de gobernar se encuentra en la *política* (146/391) que abarca muchos los ámbitos de la sociedad, pero no es muy utilizada en plural (12/111). Está basada en el *programa* (48/85) y es el partido político a través del gobierno quien ejerce la actividad de *gobernar* (10/17) utilizando la *acción* (48/85). Se busca lograr un *progreso* (22/47), la mayor parte (15) en González, a partir del análisis de la *reali-*

dad (18/48) en Suárez y (29/48) en el periodo. El *cambio* es una de las características de esta fase (32/68), especialmente el *cambio político* (4/5), mezclando aspectos positivos como la *esperanza* (16/26), *garantía* (13/24) o *futuro* que aparece en González (15/89) con otros negativos como *erradicar* (5/6). Pero este cambio no está basado en la *modernización* (6/46) ni en el concepto de *novedad* (*nuevo, nuevos y nuevas*) que suponen solamente 35 de una frecuencia total de 168 veces.

Aparecen muy pocas formas relacionadas con *impulsar* (5/82). También es destacable la falta de voluntad de *acuerdo/s* (15/123), *cooperación* (15/91) y *pacto* (0/21). Hay verbos que indican acción obligada fuera de la decisión del político como *aceptar, afirmar, concluir y deber*. De esta manera, encontramos infrautilizado el pronombre en primera persona del singular *me* (24/105) y sobre utilizado el plural *nuestros* (41/88).

El segundo periodo

González 1986 · González 1989

Corresponde a dos discursos de González en los que se dirigió a la Cámara desde la confianza de tener la mayoría absoluta para su elección como presidente del gobierno. El 13 de junio de 1985 se firmó el Acta de Adhesión de España a las Comunidades Europeas que entró en vigor el 1 de enero de 1986. La adhesión llevaba implicita un proceso de apertura tras muchos años de aislamiento político y económico iniciado en julio de 1945 en Potsdam con los acuerdos tras la Segunda Guerra Mundial. En febrero de 1946 la ONU prohíbe a España la entrada en este organismo, teniendo que esperar hasta el 14 de diciembre de 1955 para lograrlo.

Las palabras más características de los dos discursos hacen referencia a este **proceso de integración europea y a la relación de España**

con otros países. Destacan términos como *integración* (29/54), *aislamiento* (4/5), *proceso de integración* (9/12), *Tratado de Adhesión* (6/6), *adaptación a la Comunidad* (6/6), *Acta Única Europea* (6/6), *Acta Única* (15/16), *Europea* (25/69), *Europeas* (10/19), *integración comunitaria* (5/5), *Económica* (15/26), *países comunitarios* (4/5) y *países europeos* (5/8). También hay referencias exteriores fuera de la Comunidad Europea como *exterior* (31/90), *política exterior* (22/53), *países del este* (8/8), *América Latina* (5/6), *América* (5/8), *occidentales* (5/6), *países* (47/110), *distensión* (6/8) y *desarme* (5/7). Lógicamente también aparecen aspectos internos como *seguridad interna* (4/4), *política de seguridad* (4/5), *política de defensa* (4/6), *condiciones internas* (4/4), *nación* (9/8), *mercado interior* (8/9), *interior* (11/15), *interno* (7/14) e *internas* (4/6).

Hay problemas económicos, sociales y terroristas. El *terrorismo* (22/60) de ETA (6/10) sigue siendo una lacra importante que es reflejada en los dos discursos de González, utilizando los calificativos de *terrorista* (6/9) y *terroristas* (8/9). Entre los problemas económicos y sociales destacan el *déficit* (19/48), la *inflación* (21/49), *tasa* (11/18), *tasa de crecimiento* (4/4), *comercial* (6/7), *consumo* (11/17), *infraestructura* (7/9), *generar empleo* (4/4), *económico-social* (4/6), *económico y social* (5/6), *cohesión económica y social* (4/5) y *política social* (5/8). Hay otros problemas puntuales como *drogas* (4/6) y *desigualdades* (6/11).

A diferencia del periodo anterior, **la acción de gobierno** dentro de la *presión* (10/20) suele plantearse en términos positivos como *esfuerzo* (55/112), *desafío* (7/9), *saneamiento* (10/12), *crecimiento* (40/89), *aumentar* (11/22), *conseguir* (16/45), *recuperación* (14/25), *avance* (7/14), *avanzar* (12/25), *seguir avanzando* (4/5), *desafíos*

(6/10), *es posible* (10/19), etc. Sigue apareciendo la necesidad de *cambiar* (4/5), *cambios* (11/21), *desarrollo* (42/142), pero ya no en el sentido de ruptura con el periodo anterior sino buscando una *evolución* (13/26).

A pesar de disponer de mayoría absoluta, se busca el consenso con la oposición y las fuerzas sociales, la *adaptación* (13/24), *cooperación* (37/91), *coordinación* (16/31), *concertación* (7/9), *negociación* (11/19), *respetando* (6/9), *dispuestos* (6/9) y los *intereses generales* (4/6). No obstante, este consenso no debe interpretarse como una debilidad, ya que se mantiene la *voluntad del Gobierno* (4/6), *nuestra posición* (5/8), el *Gobierno de la nación* (6/8), *lucha contra* (16/46) y *tenemos que* (10/24), pensando en el futuro, en los *próximos años* (13/35).

Los discursos varían desde la certeza de las palabras es *cierto* (6/10), es *evidente* (6/10), *sin duda* (14/28), *sin duda alguna* (4/4), hasta la *posibilidad* (6/10), *puede ser* (8/13). Las opiniones y deseos se realizan en primera persona, fuera del ámbito del gobierno y del partido: *a mi juicio* (10/15), *creo que* (21/47) y *desearía* (6/7).

El tercer periodo

González 1993 · Aznar 2000

El último discurso de González y el primero de Aznar corresponden a periodos en los que no poseían mayoría absoluta y necesitaban **apoyos para su elección**, conteniendo palabras y expresiones formales encaminadas a buscar los votos para la elección y promesas en el caso de que sean elegidos. Entre las expresiones formales aparece *señora Presidenta* (11/11), *Presidente* (19/45), *señor Presidente* (18/36), *Cámara* (66/139), *a la Cámara* (10/20), *legislatura* (49/108), *esta legislatura* (14/29), *partidos políticos* (14/23), *el Gobierno* (80/205), *sesión* (4/5), *parlamentario* (8/14),

grupo parlamentario (4/5), *grupos parlamentarios* (7/10), *los grupos* (9/16), *grupos* (12/20), *parlamentaria* (6/9) y *elección* (5/7). Los candidatos se dirigen a la Cámara bajo la hipótesis que sean elegidos como *el Gobierno que presida si* (5/5), *Gobierno si* (7/9), *si la Cámara me* (4/4), *si la Cámara* (5/6), *si obtengo* (14/29), *si obtengo la confianza* (12/18), *solicito la confianza de* (4/5), *presida si obtengo la confianza* (5/6), *la confianza de la Cámara* (18/23), *Gobierno que presida si* (6/6), *el Gobierno que presida* (7/8), *presida* (8/10) y *mayoría absoluta* (4/5).

Para lograr el apoyo de los grupos parlamentarios, especialmente del PNV y CIU, se ofrece *un compromiso de* (11/17), *el compromiso* (9/15), *compromiso* (27/58), *un programa* (11/22), *pacto* (17/21), *acuerdos* (23/40), *diálogo* (26/61), *conversaciones* (6/7), *colaboración de* (10/16), *la colaboración* (12/21), *con carácter inmediato* (6/7), *interlocutores* (9/13) e *interlocutores sociales* (9/12).

En este periodo se vuelve a tratar la **organización interna del Estado**, ahora desde el punto de vista del *Estado de las Autonomías* (15/26), *Estado Autonómico* (7/8), *Comunidades Autónomas* (35/78), *todas las Comunidades Autónomas* (4/5), *autonomía* (13/23), *autonomías* (16/36), *de las autonomías* (15/28), *Estado* (84/225) y *la Administración del Estado* (5/7). Se utiliza *la Administración* en singular (29/72) como sinónimo de Estado Central y en plural para las Comunidades Autónomas y Entes Locales, *Administraciones* (21/44), *Administraciones Locales* (12/22), *Territorial* (16/30), *Territoriales* (6/6) y *la construcción del Estado Autonómico* (4/4). Los problemas giran en torno a un nuevo *modelo de financiación autonómica* (4/4), *corresponsabilidad fiscal* (5/6) y *el gasto de las Administraciones* (4/4).

En **política exterior**, la Comunidad Económica Europea (CEE) cambió su nombre el 7 de

febrero de 1992 mediante el Tratado de Maastricht por el de *Unión Europea* (UE) (20/30). España sigue en su proceso de integración en Europa, pero la importancia que tiene en los discursos es menor. Se habla de *la construcción europea* (5/7), *européo* (13/22), *la proyección exterior* (5/5), *un nuevo orden mundial* (4/4) y *los criterios de convergencia* (4/4).

Es un periodo que comienza con algunas *dificultades* (15/29) en el primer discurso de González, *económica* (29/125), *crisis económica* (5/18), *pacto social* (5/5), *interlocutores sociales* (7/12), *competitividad* (11/27), *recuperación* (8/25), *recuperación económica* (6/10), *fiscal* (12/58), *financiación de los partidos* (3/4), *rentas* (4/9) y *reformas estructurales* (4/11), dentro de *un nuevo orden mundial* (4/4), *un nuevo orden* (5/7), *esta nueva etapa* (5/7) y *nueva etapa* (7/15). El gobierno para González ha de realizar un *impulso* (12/39), *impulsará* (12/13) y *reformas* (36/62).

Globalmente es una época de **auge económico** con *prosperidad* (8/12), *estabilidad* (19/40), *beneficios* (6/7), *oportunidades* (17/35) y *bienestar* (19/40), en el que la palabra *problema* aparece poco (4/45), al igual que *inflación* (5/49), *terrorismo* (6/60), *libertad* (17/91), *balanza de pagos* (0/10), *reconversión* (0/10) y *seguridad ciudadana* (1/18), mientras que se habla de *mercado de trabajo* (9/10) y *pleno empleo* (6/6). Surgen nuevos temas como la *sociedad de la información* (5/6), las *telecomunicaciones* (8/10), el *equilibrio presupuestario* (5/5), *presupuestario* (8/14), *reducción del déficit* (4/6) en González, *competitividad* (14/27), *liberalización* (9/12), *reformas estructurales* (9/11), *reforma del impuesto* (4/5), *reformas* (36/62), *impuestos* (8/15), la *financiación de los partidos* (4/4) o la *protección social* (8/10).

El cuarto periodo

Zapatero 2004 · Zapatero 2008

Como se indicó anteriormente, esta etapa podría incluirse dentro del tercer periodo si consideramos un umbral de 10 y 15 palabras, fundamentalmente debido a que el segundo discurso de Zapatero no recoge gran parte de los efectos de la crisis financiera y económica. No obstante, es posible encontrar características claramente diferenciadoras del resto de los discursos e incluso dentro de los dos correspondientes a Zapatero, lo que hace que este periodo no pueda considerarse muy homogéneo. Las frecuencias de las palabras y segmentos repetidos contienen tres números correspondientes a las veces que aparecen en el primer discurso de Zapatero, en el segundo y en el total de los diez discursos.

El primer discurso de Zapatero se enfrenta a la forma de gobernar de Aznar, buscando **un cambio** de actitudes, “otro talante” con frecuencias que se reducen drásticamente en el segundo discurso. Corresponden a *recuperar* (6/2/11), *diálogo* (12/7/54), *el diálogo* (7/1/19), *renovación* (4/1/10), *participación* (10/0/57), *participación de* (5/0/14), *la participación* (7/0/30), *consenso* (6/2/27) y *el respeto* (4/2/12).

En el año 2004 Zapatero adquiere un **compromiso en primera persona con la sociedad** que también disminuye en el año 2008. Destacan las palabras *compromiso* (17/7/58), *compromiso con* (7/2/9), *un compromiso* (5/1/12), *voluntad* (12/7/64), *voluntad de* (8/6/34), *la voluntad* (6/3/27) y *la voluntad de* (5/2/16). Muestra una forma de gobernar personalista en el primer discurso que casi desaparece en el segundo: *Gobierno* (59/29/376), *un Gobierno* (5/1/15), *mi Gobierno* (11/1/24). Esto también se observa en la utilización de verbos en primera persona como *quiero* (22/8/95) y *estoy* (6/1/25). Hay un

incremento del uso del adjetivo posesivo *mi* (24/28/129) en el segundo discurso, pero se debe exclusivamente a la inclusión de *mi idea de España* 16 veces en el discurso del 2008. Este compromiso personal se corrobora en la baja frecuencia que en los dos discursos tiene el *programa* electoral (2/1/85) que tiene connotaciones de partido.

Los **aspectos económicos y de gestión** están ausentes en el primer discurso y aparecen en el segundo, aunque no de forma importante. En el año 2008 todavía los políticos discuten si existe crisis, como se observa en una frase al inicio del segundo discurso de investidura: “Pido su confianza para traducir ese crecimiento económico en crecimiento social, para generar más y mejor empleo”. Comparando la frecuencia de las palabras relacionadas a aspectos económicos de estos dos discursos con el total del corpus se observa que se encuentran muy sub representadas: *económica* (1/11/125), *economía* (6/5/109), *económico* (4/3/82) y *económicos* (1/5/35). Se pretende aislar a España del problema de la crisis mundial utilizando *nuestra economía* (3/14/37) y no la palabra *crisis* (1/3/57). La aparición de la *política económica* (0/3/39) es muy débil. Las referencias a las *empresas* (0/7/52) son inexistentes en el primer discurso, aumentando en el segundo: *empresarial* (0/2/7), *empresariales* (2/2/8), *empresarios* (0/4/13), *sector* (0/9/53), *sectores* (0/2/48) y *sectoriales* (0/0/10).

No aparece el problema del *paro* (0/0/36) a pesar de que la EPA indicó un aumento de casi 250000 personas en el primer trimestre del año 2008, pasando en tres meses del 8,6% al 9,6%. Sí aparece *trabajo* (3/12/69) pero solamente una vez en el 2008 está asociado a la destrucción de empleo y es para el retorno de los inmigrantes a sus países cuando lo hayan perdido. El *empleo*

aparece con una frecuencia media (16/15/141) y se encuentra vinculado a la generación y apoyo al empleo.

Otros problemas tradicionales como la *inflación* (0/2/49) tampoco son característicos de este periodo. La palabra *mercado* (0/4/44) no aparece en el primer discurso de Zapatero y en el segundo dos veces está relacionado con el mercado laboral. Sí que aparecen, aunque no de forma muy significativa, algunas referencias a la *productividad* (1/3/8) y *productivo* (0/3/15).

Los aspectos financieros tampoco están en el primer discurso de Zapatero *financiación* (0/8/46) y *financiero/a* (0/4/21). En el segundo discurso la *financiación* se refiere a la autonómica. De la misma forma, encontramos otras palabras con una frecuencia menor a la esperada como *capital* (0/5/12), *capitales* (0/0/6), *presupuesto* (1/0/6), *presupuestario* (0/2/14), *presupuestaria* (2/4/12), *Hacienda* (0/0/6), *Impuesto* (0/8/29) e *Impuestos* (0/3/15). En el año 2008 la mayor parte de las frecuencias de los impuestos son de modificaciones a impuestos existentes como el de Sociedades, Sucesiones y Donaciones, Valor Añadido y sobre la Renta de las Personas Físicas.

Los dos discursos proporcionan una **gran importancia a las medidas de igualdad para mujeres**. Están plagados de referencias a la *igualdad* (11/8/51) entre hombres y mujeres que le llevó a establecerla entre los candidatos/as electorales y en los puestos de ministros/as. Así destacan referencias a la *mujer* (4/4/14), *mujeres* (3/15/28), *hombres y mujeres* (0/6/9), *españolas* (5/1/11), *violencia de género* (0/4/4) y *género* (0/5/6). En este último caso la palabra *género* que falta la pronunció González pero sin este sentido de diferenciación de sexo. La *discriminación* (2/4/8) aparece las dos veces en el primer discurso relacionadas con la mujer y una vez en

el segundo, correspondiendo el resto a otras discriminaciones de trato.

Las políticas sociales (2/3/6) abarcan temas en este periodo como la *inmigración* (6/4/12), *inmigrantes* (1/3/5), *pensiones* (6/3/23), *pobreza* (0/5/7), *cohesión* (6/6/25), *cohesión social* (4/3/10), *cohesión* (6/6/25), *discapitados* (4/1/5), *empleo estable* (4/0/8), *vivienda* (4/5/24), *viviendas* (2/2/7) y *alquiler* (1/3/7). También se encuentra la palabra *dependencia* (2/1/3) en el sentido recogido en la Ley de Dependencia (Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia). La *cultura* (12/1/41) aparece en el primer discurso, estando también sobre representada la *educación* (10/6/69).

El 11 de marzo de 2004 se producen cuatro **atentados terroristas** en trenes de la red de Cercanías de Madrid, también conocidos como 11-M, en los que fallecieron 191 personas y 1858 resultaron heridas. La Audiencia Nacional sentenció que la autoría correspondía a grupos yihadistas. En el discurso del 15 de Abril de 2004 Zapatero incluye un gran número de referencias al *terrorismo* (17/5/60), *contra el terrorismo* (10/2/27), *víctimas* (4/1/10) de terrorismo y *terror* (3/0/7).

El 30 de diciembre de 2006 mueren dos personas en el atentado de la T4 en el aeropuerto de Barajas, el 1 de diciembre de 2007 dos guardias civiles en Capbreton (Francia) y el 7 de marzo de 2008 un ex-concejal socialista, todos ellos asesinados por ETA. Zapatero hace referencia a estos cuatro asesinados con los nombres y apellidos en el discurso de 2008. Otro fallecido por la violencia callejera no es incluido.

En la **política exterior** destaca la retirada de las tropas españolas de *Irak* (5/0/5) y la actuación dentro de la *legalidad internacional* (3/2/5). En palabras de Zapatero “la ONU (3/2/9) tam-

bién va a ser nuestra guía en la acción exterior de España”.

En las **relaciones entre el individuo y la sociedad** destacan palabras como *españolas* (5/1/11), *españoles* (17/5/107), *familias* (5/4/20), *personas* (5/5/26), *derechos* (9/12/67), *ciudadanía* (5/1/7) y *ciudadanos/as* en plural (21/18/152), pero no en singular *ciudadano/a* (5/2/40), *español* (0/2/34) y *española* (6/5/92). Es destacable la baja frecuencia de las palabras *libertad* (3/1/91) y *libertades* (2/1/30).

Hay algunas palabras relacionadas con el **medio ambiente** como el *agua* (4/3/7), *sostenible* (6/7) y *cambio climático* (0/6/6). También se encuentran sobre representadas la *innovación* (3/8/22), la *investigación* (5/8/28), el *conocimiento* (2/5/10) y las *carreteras* (0/4/6) pero no las *infraestructuras* (0/0/18)

La **acción de gobierno** destaca por pocas referencias al *programa electoral* (2/1/85), al *sistema* (4/15/136) y *objetivos* (0/6/75). La acción de gobierno está basada en planes y reformas: *plan* (7/1/19), *Plan* (8/8/16), *planes* (1/3/10), *reforma* (23/11/111). Mientras en el primer discurso hay 17 referencias a planes, proyectos y leyes (excluyendo la Constitución), en el año 2008 aumentan hasta los 52, incluyendo en ocasiones cantidades expresadas en *euros* (2/8/10). Son una batería de medidas para combatir la crisis económica y financiera mundial. Ese conjunto de normativas tan amplio solamente se encontraba en el discurso de Suárez. Para la organización interna del Estado se propone la reforma del Senado (4/0/5).

5. Las forma de expresarse en el mensaje

Desde un punto de vista lingüístico es útil determinar la existencia de expresiones formales o

palabras que son usadas con frecuencia en una conversación independientemente del tema tratado. Es lo que se conoce como “muletillas”, que en narrativa se consideran un defecto producido a veces por falta de vocabulario. Este conjunto de palabras puede ser utilizado para ayudar en la determinación de la autoría de un texto.

En el marketing político pueden explotarse como una marca. En este periodo son conocidos el “puedo prometer y prometo” de Adolfo Suárez y “España va bien” de Aznar. González utilizaba frecuentemente “por consiguiente”, que fue explotado con posterioridad para crear el eslogan “por consiguiente, Felipe Presidente”. En el caso de Zapatero se exageró la pronunciación de la letra d al final de las palabras convirtiéndola en una z que coincidía con la inicial de su apellido (“verdaz”, “solidaridaz”, etc.). La sucesión de palabras en forma de segmento repetido también se utiliza como una figura literaria como comprobaremos a continuación.

En el discurso de Suárez encontramos *proceso autonómico* (12/12), un término que se abandonó en el lenguaje político al igual que *pueblo español* (11/18) que tiene connotaciones pre democráticas. Utiliza la primera persona del plural para indicar que es un proyecto conjunto, no personal: *nuestro programa* (13/17), *nuestra política* (18/33), *nuestra acción* (9/14) y *nuestros intereses* (6/9), aunque la elección del presidente sí es personal como manifiesta en *si obtengo la investidura* (5/6). Hay otras palabras sobre representadas como *por* (241/673), *situación* (39/90), *la* (1549/4685), y *no* (15/30), *así* (40/97), *bien* (18/38), *dentro de* (16/33) y *medida* (12/23).

Calvo Sotelo no posee un amplio vocabulario con características propias, teniendo en cuenta que solamente disponemos de un discurso. Destaca la mezcla de personas en su exposición: *mi*

gobierno (11/25), *nuestra política* (12/33), *yo* (9/24), *nuestra* (47/342), *mi* (22/129) y *mis* (5/13). También son significativas las palabras *no* (81/548), *pide* (5/6), *una actuación* (5/6), *deba* (4/5), *aquí* (9/28), *ni* (17/81) y *es un hecho* (3/4).

En González destaca *desde el punto de vista* (47/47), así como la ya mencionada *por consiguiente* (38/42). Hay un elevado número de palabras características, algunas de ellas con-junciones y adverbios. Entre éstas señalamos *esfuerzo* (80/112), *como* (270/499), *o* (126/203), *esa* (73/103), *esas* (28/31), *ese* (63/92), *sobre* (123/207), *haya* (23/26), *que haya* (16/16), *desde* (112/194), *sea* (57/86), *que* (1309/2967), *se* (359/746), *al mismo tiempo* (22/26), *posibilidad* (16/17), *querría* (16/18), *cuanto* (25/33), *intentar* (11/11), *hacia* (46/74), *hay un* (10/10), *mismo* (39/61), *posibilidad de* (12/13), *decía* (9/9), *clima de* (9/9), *esperamos que* (9/9), *por* (313/673), *sólo* (55/96), *también* (126/250), *propio* (23/33) y *sobre el* (26/39).

El primer discurso de Aznar se produce tras unas elecciones en las que no obtuvo mayoría absoluta, por lo que este problema no aparece en el segundo discurso, debiendo entenderse como una características más del momento que del discurso de Aznar: *la confianza de la Cámara* (15/3/23), *si obtengo la confianza* (11/1/18), *acuerdos* (12/8/40), *el compromiso de* (4/2/6), *cumplimiento* (15/1/32) y *cumplimiento de* (11/0/16). Hay algunas palabras sobre representadas, como *españoles* (49/107), *los españoles* (42/79), *sociedad* (64/208), *modelo* (27/45), *marco* (32/78), *nuevo marco* (7/7), *proyección* (11/14), *reforma* (39/111), *reformas* (30/62), *la reforma* (26/59), *menor* (32/74), *emprender* (6/6), *abierto* (11/18) y *pleno* (11/18).

Zapatero utiliza anáforas en su segundo discurso. Comienza repitiendo ocho veces *pido su*

confianza para (0/8/8). De la misma forma, utiliza *mi idea de España* (0/16/16) en el contexto de *mi idea de España es la de un país* (0/6/6), *mi idea de España es también la de un país* y *la idea de España que defiende es la de un país*. Un adjetivo nuevo en este segundo discurso es *decente* (0/8/8) en el sentido de “país decente”.

A pesar de no contar con mayoría absoluta en ninguno de los discursos, solamente en el primero aparecen claramente palabras como *pido su confianza para* (8/0/8), *compromiso* (17/7/58), *compromiso con* (7/2/9), *compromiso con la* (5/1/6). Se encuentran sobre representados los posesivos *sus* (76/262) y *su* (121/465), mientras que se refiere a *mi Gobierno* (12/25) y utiliza la primera persona en *pido* (9/13) y *quiero* (30/95). Otras palabras con una frecuencia mayor a la esperada son *para* (238/1003), *serán* (17/32), *quienes* (23/52), *seguiremos* (10/14), *atención* (27/75), *todos* (72/259) y *contra* (32/101).

6. Conclusiones

Los eslóganes de los partidos políticos en campaña electoral suelen ser perfectamente intercambiables entre ellos. Los mensajes que se lanzan son generados por la estructura de campaña y no por la persona que posteriormente deberá realizar la acción de gobierno.

El análisis estadístico de los diez discursos de investidura a la presidencia del gobierno de España en el último periodo democrático permite recuperar los principales mensajes lanzados por los políticos que van a dirigir España durante la siguiente legislatura. Una vez ganadas las elecciones con frases más o menos ingeniosas, en muchas ocasiones no atribuibles al candidato, llega la hora de explicar al resto de los partidos políticos y a la sociedad las líneas programáticas y de actuación.

Se han obtenido cuatro periodos, comenzando por una etapa de transición democrática que contiene los discursos de Suárez del 1979, Calvo Sotelo 1981 y González 1982. Se caracteriza por la existencia de diversos y graves problemas, principalmente económicos y políticos, una modificación de la organización interna del Estado y las reformas legales necesarias para llevarla a cabo, la adhesión de España a la CEE y la lucha por las libertades y la democracia.

El segundo periodo abarca los discursos de González en los años 1986 y 1989, con mayoría absoluta, centrados en el proceso de integración europea y la relación de España con otros países. Destacan los problemas económicos, sociales y el terrorismo.

La tercera época comprende los discursos de González de 1993 y los de Aznar en 1996 y 2000. Vuelve a aparecer la organización interna del Estado pero ahora desde el punto de vista de las autonomías. Es un periodo que se inicia con reformas, es una época de auge económico. En política exterior el centro es la Unión Europea y el cumplimiento de sus criterios de convergencia.

La última agrupación corresponde a los discursos de Zapatero en 2004 y 2008. El primero se caracteriza por enunciar un cambio de actitudes, “otro talante”, y una forma de gobernar personalista que se reducen drásticamente en el segundo. Los aspectos económicos y financieros están ausentes en el primer discurso y solamente aparecen en el segundo aunque de forma poco importante a pesar de la crisis financiera y económica mundial. En estos años se da gran importancia a las medidas de igualdad para las mujeres. Los atentados del 11 de marzo de 2004 marcan el primer discurso de investidura y otras cinco víctimas, dos de las cuales corresponden al

atentado de la T4 en el aeropuerto de Barajas, el segundo. En política exterior destaca la retirada de las tropas españolas de Irak y las actuaciones dentro de la legalidad internacional bajo el paraguas de la ONU.

Por último, se han obtenido palabras y formas características de los discursos de cada candidato, observando cómo la forma que se da al mensaje en el proceso de comunicación puede convertirse en una imagen de marca del político.

Bibliografía

Alvarez, R., Bécue, M. y Lanero, J.J. (2000). Le vocabulaire gouvernemental espagnol (1979-1996). *Mots*, 62, 31-47.

Disponible en <http://www.cavi.univ-paris3.fr/lexicometrica/thema/theme3-mots62/spec3-texte3.pdf>.

Deroubaix, J.C. (2000). Les déclarations gouvernementales se suivent et se ressemblent. *Mots*, 62, 65-93.

Disponible en: http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_2000_num_62_1_2186

Floch, J.M. (1993). *Semiótica, marketing y comunicación. Bajo los signos, las estrategias*. Barcelona: Hurope, S.A.

Hubert P y Labbé D. (1990). La répartition des mots dans le vocabulaire présidentiel. *Mots*, 22, 80-92.

Disponible en http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1990_num_22_1_1574

Labbé, D. (1990). *Normes de saisie et de dépouillement de textes politiques*. Grenoble : Caniers du CERAT.

Disponible en <http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/43/71/50/PDF/LabbeNormes.pdf>

Labbé D., Hubert P. (1993). La richesse du vocabulaire. *Colloque de l'ALLC-ACH*, Paris.

Disponible en: <http://www.cavi.univ-paris3.fr/lexicometrica/article/numero0/VocabRichness.pdf>

Labbé, D. y Monière, D. (2008). *Les mots qui nous gouvernent*. Montréal : Monière-Wollank Editeurs.

Disponible en: http://classiques.uqac.ca/contemporains/moniere_denis/mots_qui_nous_gouvernent/mots_qui_nous_gouvernement.pdf

Lebart, L., Salem, A. y Berry, L. (1998). *Exploring textual data*. Kluwer, Dordrecht.

Salem, A. (1987). *Pratique des segments répétés*. Paris: Klincksieck.

Salem, A. (1994). La lexicométrie chronologique. *Actes du colloque de lexicologie politique «Langages de la Révolution», collection «St.Cloud»*. Paris: Klincksieck

